

平成26年度茨城県委託事業

平成26年度  
茨城県  
うちエコ診断の結果

平成27年3月

一般社団法人 茨城県環境管理協会

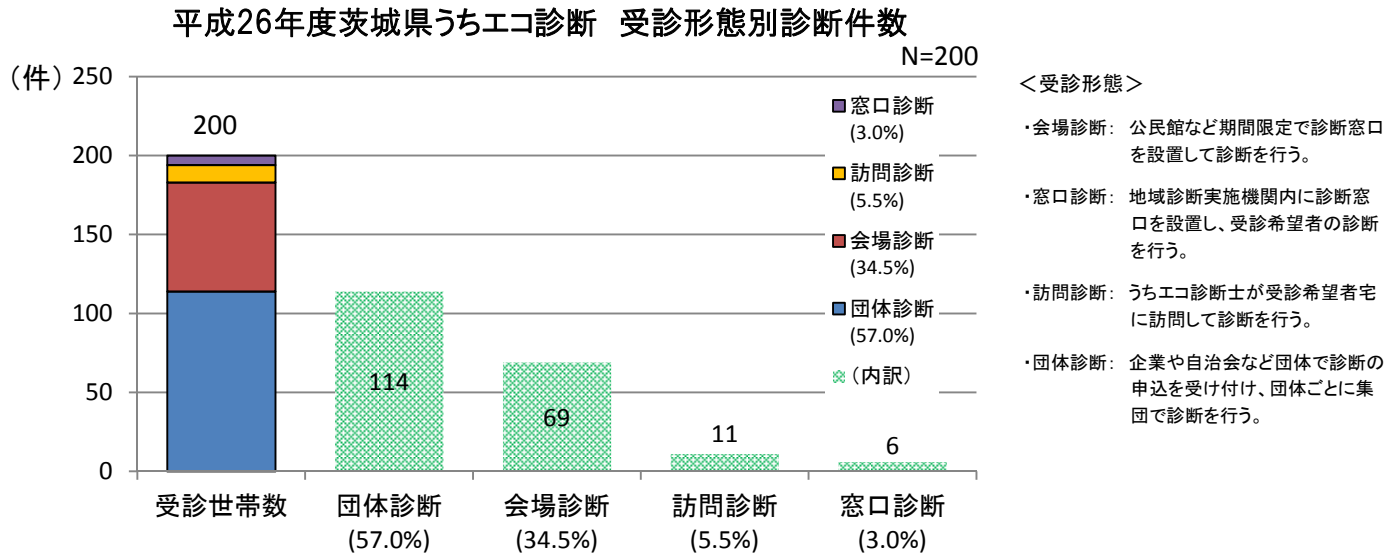
## 【目次】

1. 平成26年度茨城県うちエコ診断の概要	1
• 1-1. 平成26年度茨城県うちエコ診断の診断状況	1
• 1-2. うちエコ診断の流れ	1
2. 受診世帯の概要	2
• 2-1. 受診世帯の概要	2
• 2-2. 受診前のCO <sub>2</sub> 排出量	5
• 2-3. 受診前の光熱費	6
• 2-4. 受診世帯の自家用車保有台数	7
• 2-5. 受診前の消費電力量	7
3. 効果測定	8
• 3-1. CO <sub>2</sub> 排出量の変化	8
• 3-2. CO <sub>2</sub> 排出量の削減効果	8
• 3-3. 光熱費の削減効果	9
• 3-4. 消費電力量の削減効果	9
4. 満足度調査の結果	10
＜別添＞	
• 別添1： うちエコ診断 事前調査票	12
• 別添2： うちエコ診断ソフト 表示画面（例）	14
• 別添3： うちエコ診断 事後調査票（例）	15

# 1. 平成26年度茨城県うちエコ診断の概要

## ●1-1. 平成26年度茨城県うちエコ診断の診断状況

- ・平成26年5月から募集を開始し、平成26年6月～12月の期間(7ヶ月間)に、200世帯のうちエコ診断を行った。
- ・受診形態別では、団体診断が最も多く114件、会場診断が69件、訪問診断が11件、窓口診断が6件であった。



## ●1-2. うちエコ診断の流れ

- ・うちエコ診断の流れは下記のとおり。
- ・診断の申し込みを受付後、診断日時の決定、事前調査票の提出、うちエコ診断実施、事後調査票の提出の流れで各世帯の診断を行った。

### ・STEP1: 申し込み

⇒ 事務局へFAX・電子メール・郵送・Webにて、診断を申し込む。

### ・STEP2: 診断日時の決定

⇒ 事務局が診断士と受診者との診断日時を調整し、診断日時を連絡する。

### ・STEP3: 事前調査票の提出 (別添1: 事前調査票)

⇒ 診断の1週間前までに、受診者は、事前調査票(光熱費、使用設備、生活習慣などについて)を記入し、事務局へ送付する。Webでも回答可能。

### ・STEP4: うちエコ診断実施 (別添2: うちエコ診断ソフト表示画面例)

⇒ 診断士が「専用の診断ソフト」を用いて、ライフスタイル等に合わせた省エネ・省CO<sub>2</sub>対策を提案する。

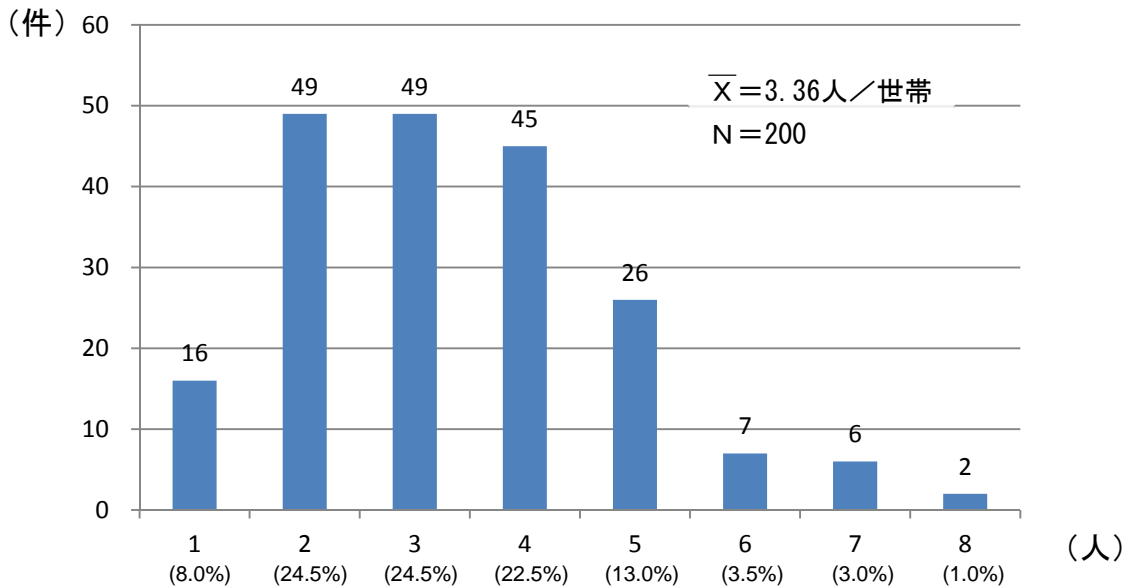
### ・STEP5: 事後調査票の提出 (別添3: 事後調査票)

⇒ 診断の約3か月後、受診者は、事後調査票(省エネ実施結果、生活習慣の変化などについて)を記入し、事務局へ送付する。Webでも回答可能。

## 2. 受診世帯の概要

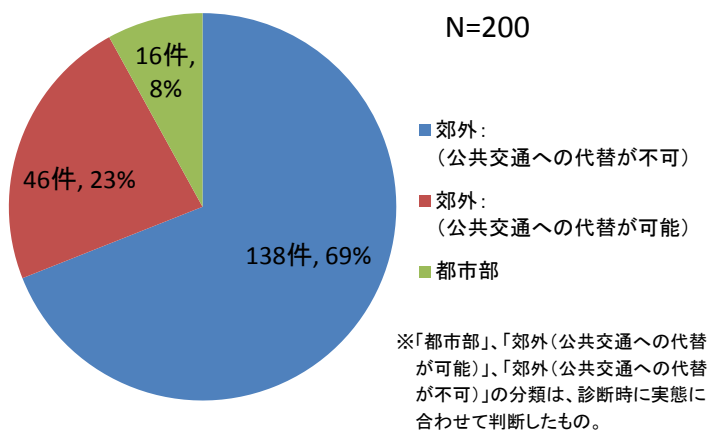
### ●2-1. 受診世帯の概要

平成26年度茨城県うちエコ診断受診世帯 世帯人数分布



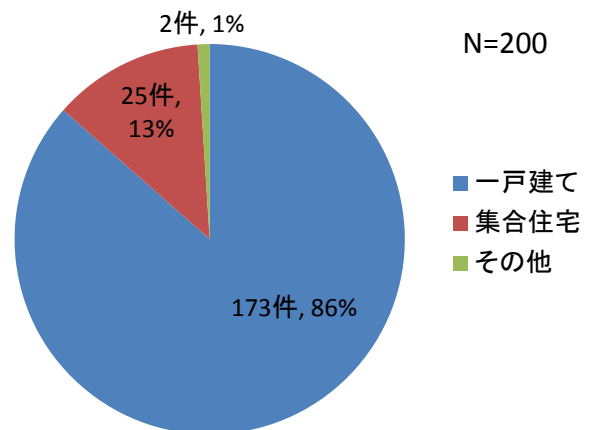
・受診世帯の平均世帯人数は3.36人。単身世帯から8人世帯まで含まれる。

居住エリア



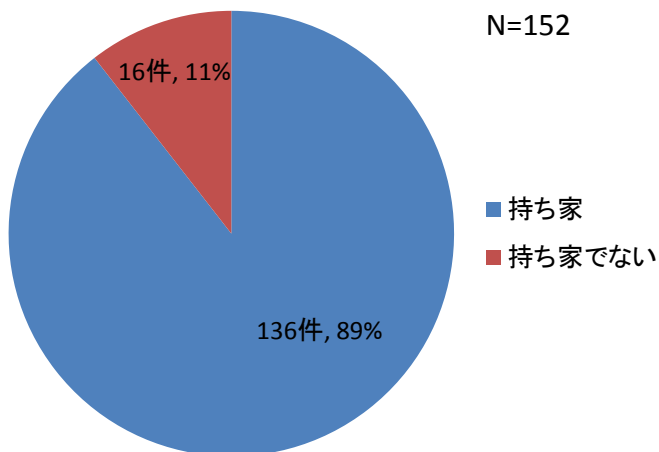
・受診世帯の92%が郊外に居住、8%が都市部に居住。  
 ・受診世帯の69%が郊外の「公共交通への代替不可」の地域に居住しており、自家用車の使用が必要な世帯が約7割を占めると推測される。

家の造り



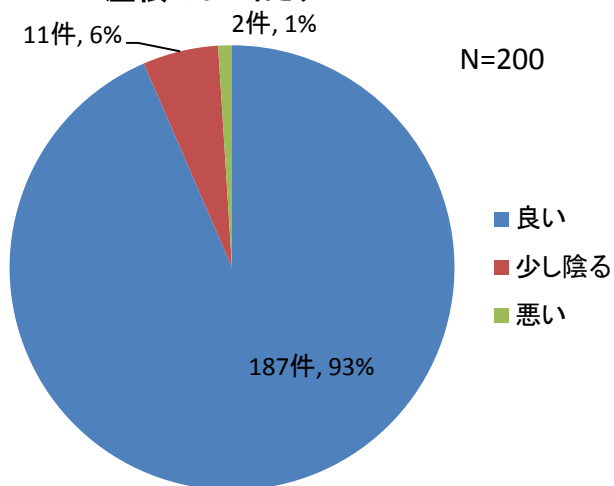
・受診世帯の86%が一戸建て、13%が集合住宅である。

### 家の所有



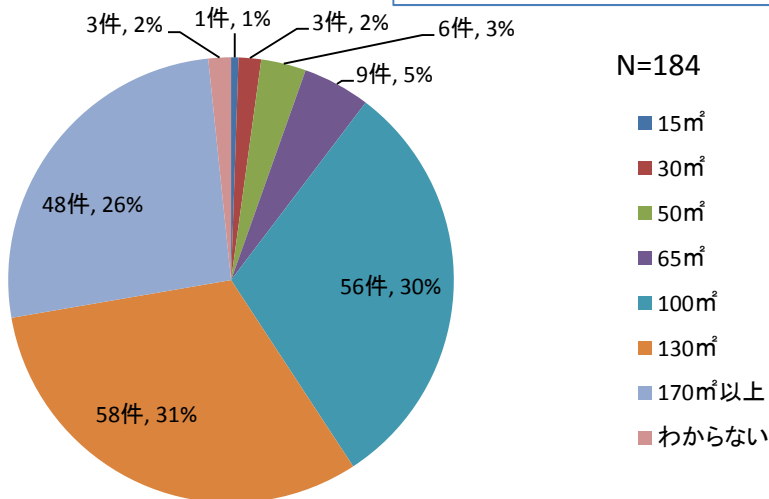
・受診世帯の89%が持ち家である。

### 屋根の日当たり



・屋根の日当たりが良い住宅は受診世帯の93%。太陽光発電システム設置の可能性を検討できる素地が大きいと推測される。

### 家の延べ床面積

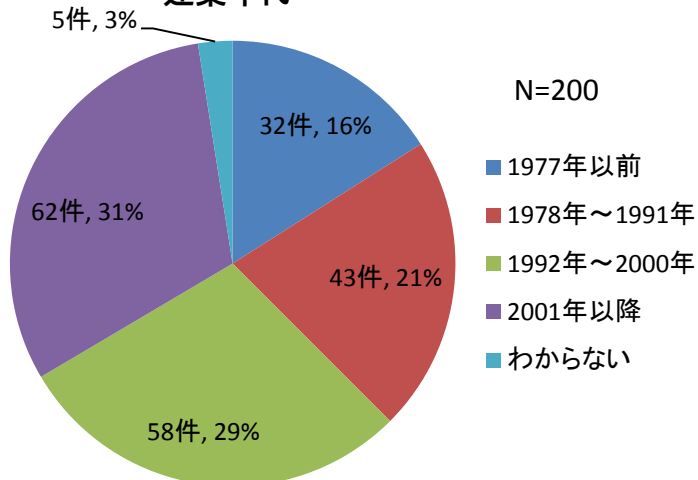


・延べ床面積について、100m<sup>2</sup>が56世帯(30%)、130m<sup>2</sup>が58世帯(31%)で、それらをあわせると受診世帯の約6割を占める。

<参考>茨城県の持ち家住宅の平均延べ床面積:約130m<sup>2</sup>

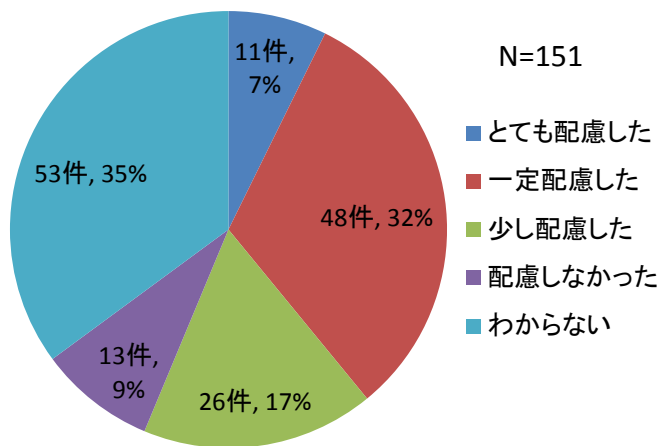
出所:平成20年住宅・土地統計調査結果 (茨城県ホームページ「いばらき統計情報ネットワーク」)

### 建築年代



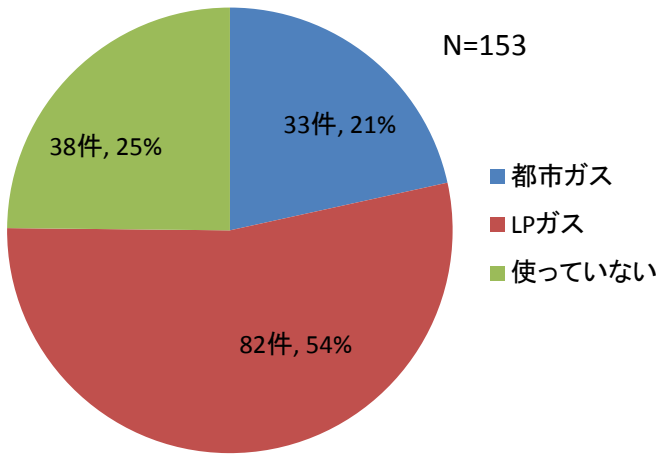
・2001年以降に建築した住宅が最も多く62件(31%)。

### 建築時の断熱への配慮



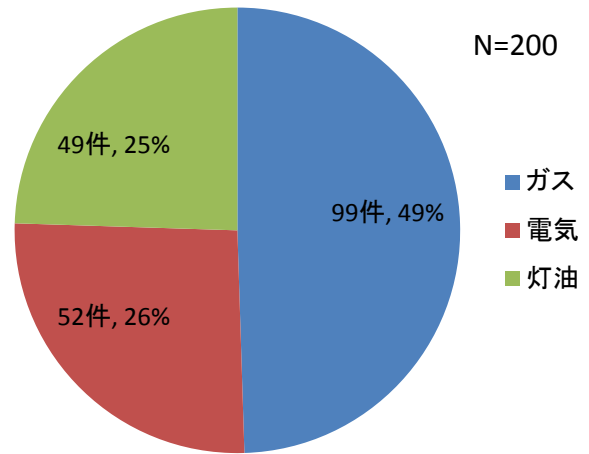
・「わからない」という回答以外では、断熱を「一定配慮した」住宅が最も多く48件(32%)。

### ガスの種類



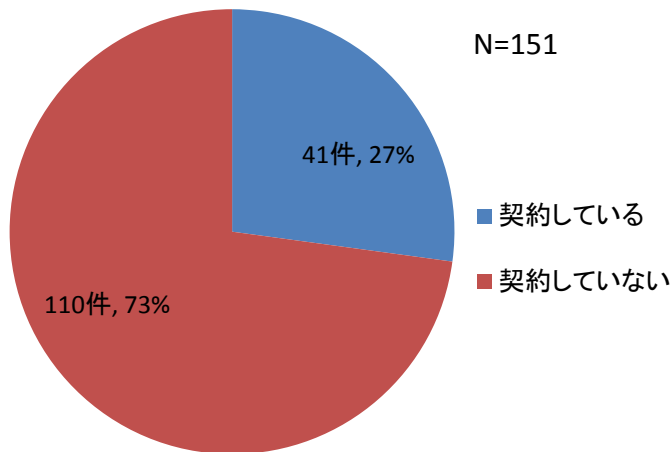
・受診世帯の75%が「ガス」を使用。(ガスを使用している世帯の54%が「LPガス」、21%が「都市ガス」を使用。)

### 風呂の熱源



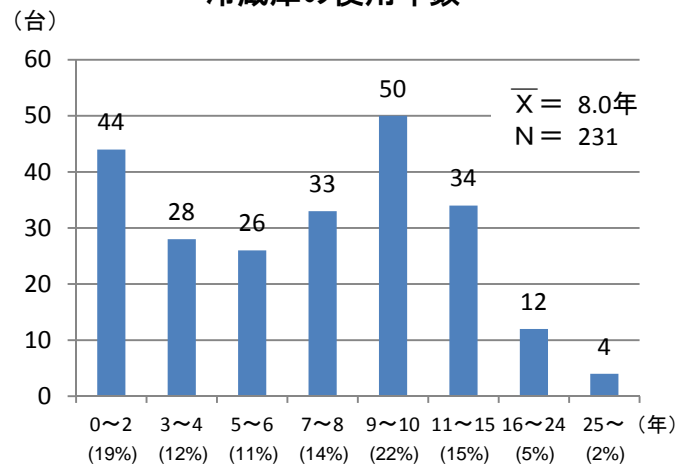
・受診世帯の49%が「ガス」を風呂の熱源として使用。

### 電気の夜間料金契約



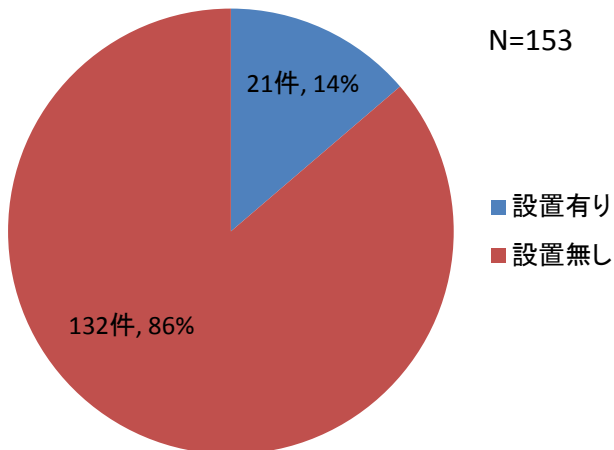
・受診世帯の27%(41世帯)が電気の夜間料金契約をしている。

### 冷蔵庫の使用年数



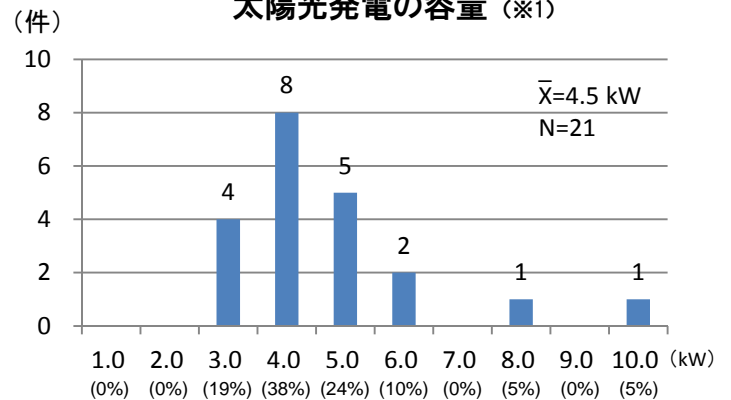
・冷蔵庫の使用年数について、平均は8.0年。  
・9年以上使用している冷蔵庫は全体の43%あり、これらを最新の高効率省エネタイプの冷蔵庫に買い替えることは、CO<sub>2</sub>排出量削減効果が大きいと考えられる。

### 太陽光発電の設置



・太陽光発電を設置している住宅は受診世帯の14%。

### 太陽光発電の容量 (※1)



・設置された太陽光発電の発電容量は、3.0kW~6.0kWが多い。8.0kW、10.0kWの高発電容量世帯では、家庭内で消費するのすべての電力を太陽光発電で賄っている(売電のみ)。

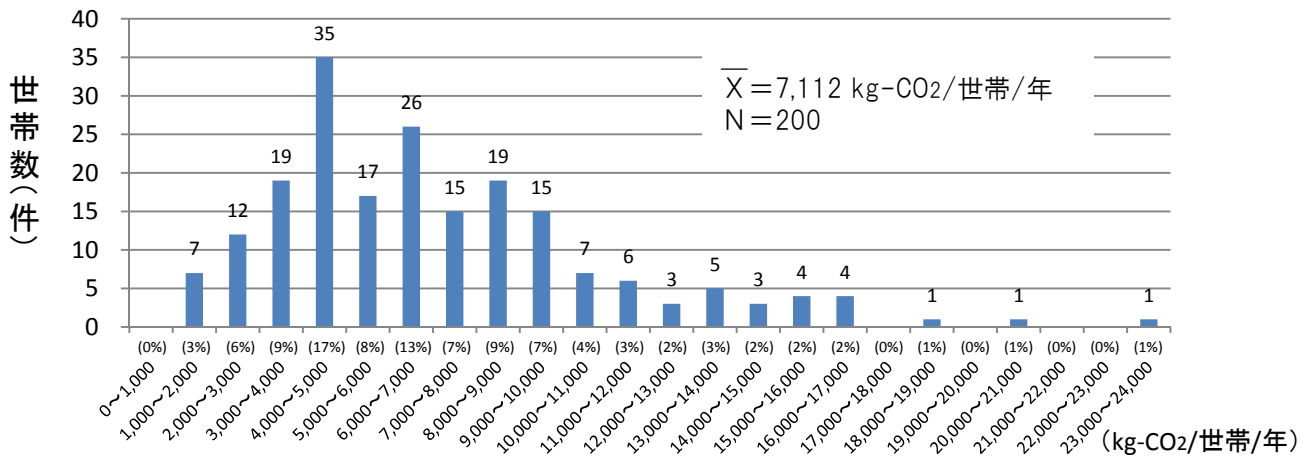
※1: 当該データは、診断時に太陽光発電の容量を確認できた数値の集計に基づく。

## ●2-2. 受診前のCO2排出量

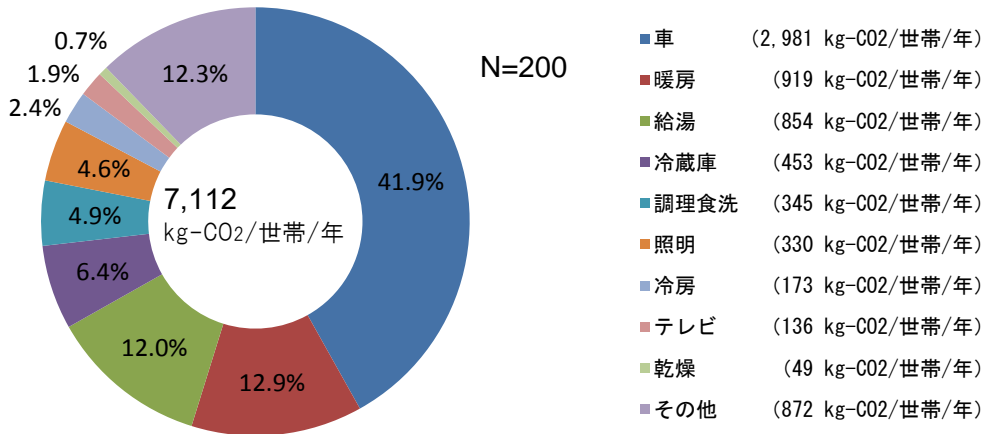
受診世帯数 (世帯)	総排出量 (t-CO <sub>2</sub> /年)	平均 (kg-CO <sub>2</sub> /年)	最大 (kg-CO <sub>2</sub> /年)	最小 (kg-CO <sub>2</sub> /年)
200	1,422	7,112	23,999	1,305

- ・事前調査に基づき、受診世帯の受診前の現況推計を行った。
- ・受診世帯200世帯の受診前のCO<sub>2</sub>排出量は年間1,422t-CO<sub>2</sub>、1世帯あたり平均は7,112kg-CO<sub>2</sub>と推計された。

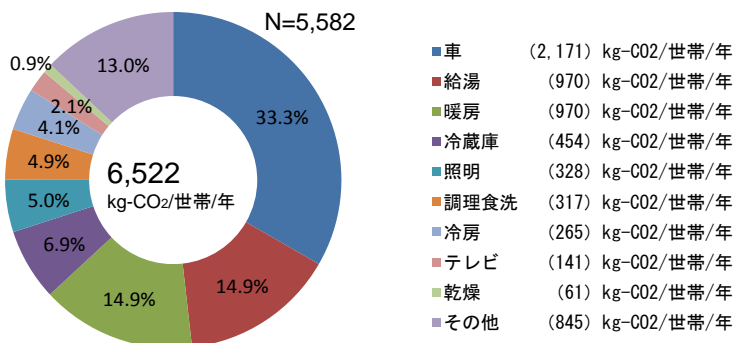
平成26年度茨城県うちエコ診断受診世帯 世帯毎CO<sub>2</sub>排出量 分布



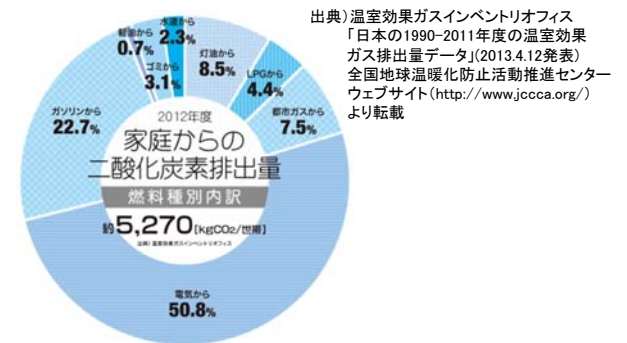
平成26年度茨城県うちエコ診断受診世帯 CO<sub>2</sub>排出量 内訳 (CO<sub>2</sub>排出源別 比率)



<参考> 平成25年度うちエコ診断(全国) CO<sub>2</sub>排出量 内訳



<参考> 平成24年度家庭からのCO<sub>2</sub>排出量

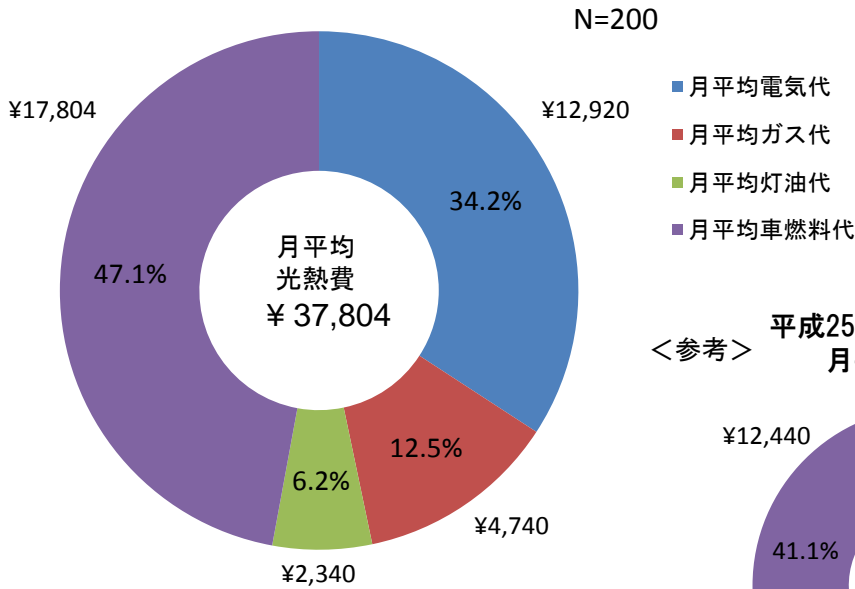


- ・受診世帯200世帯の受診前の1世帯あたり平均CO<sub>2</sub>排出量(年間7,112kg-CO<sub>2</sub>/世帯)は、平成25年度うちエコ診断の結果(全国平均年間6,522 kg-CO<sub>2</sub>/世帯)より590 kg-CO<sub>2</sub>/世帯多く、温室効果ガスインベントリオフィスデータ(平成24年度全国平均5,270 kg-CO<sub>2</sub>/世帯)より1,842 kg-CO<sub>2</sub>/世帯多い。
- ・CO<sub>2</sub>排出量の内訳としては、自家用車からの排出が全体の41.9%(2,981 kg-CO<sub>2</sub>/世帯/年)で最も多い。続いて、暖房、給湯、冷蔵庫、調理食洗、照明、冷房、テレビ、乾燥の順となる。

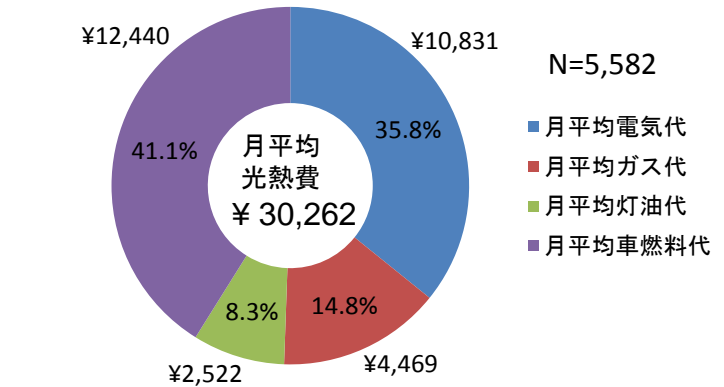
●2-3. 受診前の光熱費

受診世帯数	月平均光熱費	月平均電気代	月平均ガス代	月平均灯油代	月平均車燃料代
200	¥37,804	¥12,920	¥4,740	¥2,340	¥17,804

平成26年度茨城県うちエコ診断受診世帯  
月平均光熱費 内訳

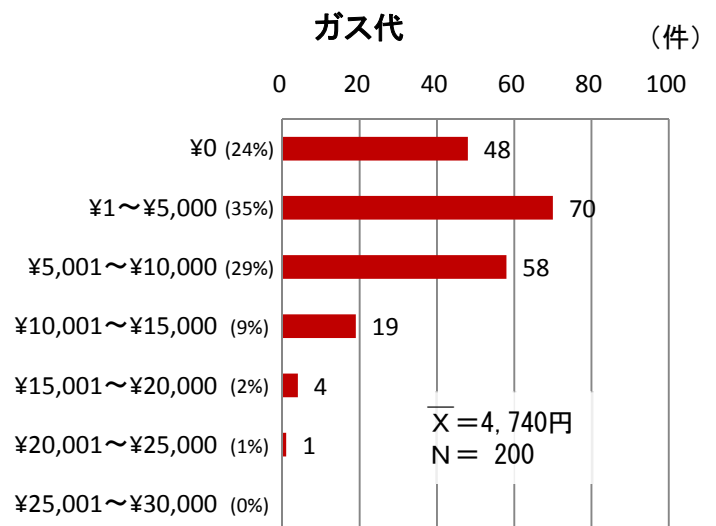
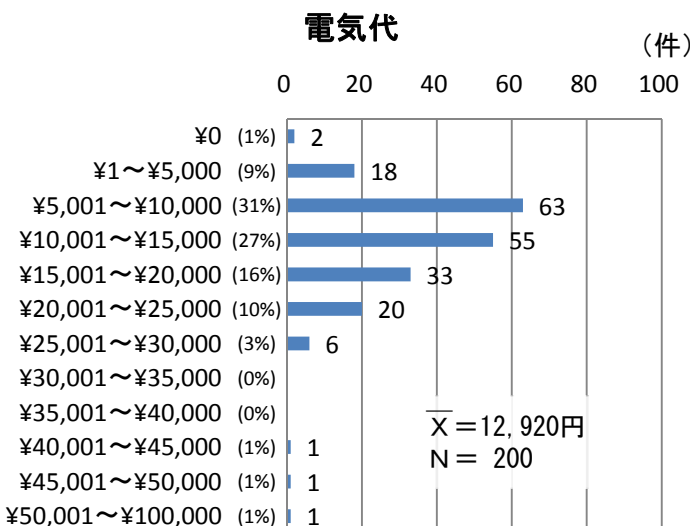


<参考> 平成25年度うちエコ診断(全国)  
月平均光熱費 内訳

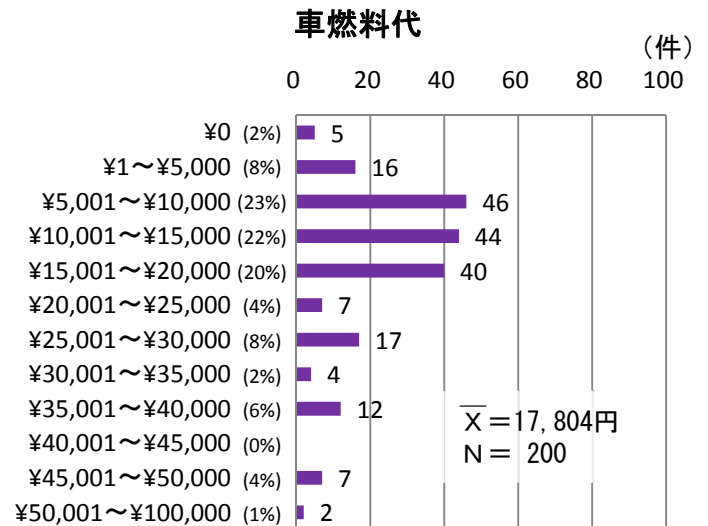
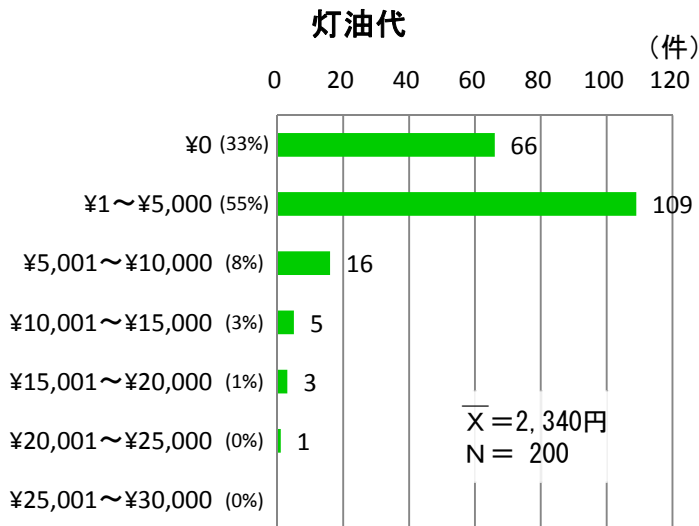


- ・受診世帯200世帯の受診前の1世帯あたり月平均光熱費は37,804円と推計された。
  - ・内訳(月平均)としては、電気代12,920円、ガス代4,740円、灯油代2,340円、車燃料代17,804円。
  - ・車燃料代(月平均)については、平成25年度うちエコ診断の結果(全国平均12,440円)より5,364円多い。
- (※ガス代、灯油代、車燃料代は未使用世帯も含む全200世帯の平均値)

平成26年度茨城県うちエコ診断受診世帯 月平均光熱費 分布

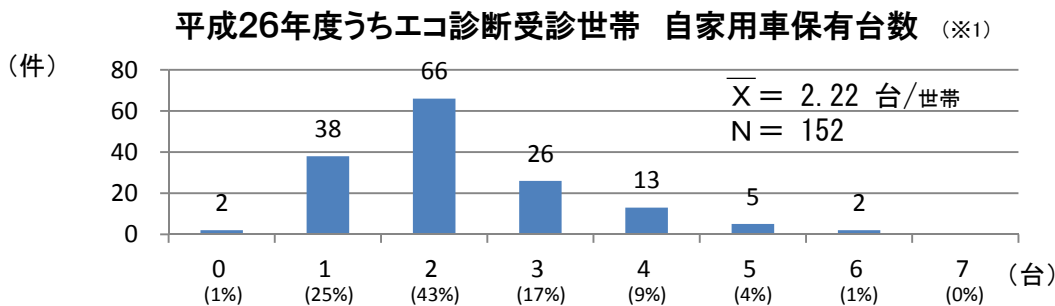






・受診前の車燃料代(月平均)について、5,001円~10,000円が46世帯(23%)と最も多く、続いて10,001円~15,000円の44世帯(22%)、15,001円~20,000円の40世帯(20%)の順となる。

#### ●2-4. 受診世帯の自家用車保有台数



※1: 当該データは、診断時に自家用車の保有台数を確認できた数量の集計に基づく。

- ・自家用車保有台数を確認できた受診世帯のうち、74%が車を2台以上保有。平均自家用車保有台数は2.22台。最も多い保有台数は6台。
- ・自家用車2台保有が66世帯(43%)と最も多く、続いて1台保有の38世帯(25%)、3台保有の36世帯(17%)の順となる。

<参考> 自家用乗用車の1世帯あたり普及台数(茨城県)(平成26年3月末現在): 1.603台(全国7位)

出所: 一般財団法人自動車検査登録情報協会ホームページ

- ・受診世帯のCO<sub>2</sub>排出量の内訳としては、車からの排出が全体の41.9%と最も多く、茨城県において、家庭からのCO<sub>2</sub>排出量を削減するためには、「車からのCO<sub>2</sub>排出対策」が効果的な手段の一つであると考えられる。

#### ●2-5. 受診前の消費電力量

受診世帯数 (世帯)	年間消費電力量 (kWh/年)	平均 (kWh/年)	最大 (kWh/年)	最小 (kWh/年)
200	995,733	4,979	37,675	360

- ・受診世帯200世帯の年間平均消費電力量は4,979kWh/年と推計された。

<参考> 資源エネルギー庁「平成21年度民生部門エネルギー消費実態調査」結果  
家庭部門の1世帯あたり電気使用量: 4,618kWh/年

### 3. 効果測定

#### ● 3-1. CO<sub>2</sub>排出量の変化

	全体 (N=200)
診断前の現状のCO <sub>2</sub> 排出量	1,422 (t-CO <sub>2</sub> /年)
対策選択時みなしCO <sub>2</sub> 排出量(※1)	1,175 (t-CO <sub>2</sub> /年)
対策実施後のみなしCO <sub>2</sub> 排出量(事後調査による)(※2)	1,212 (t-CO <sub>2</sub> /年)

※1: 診断時に、提案された対策の中から、受診者が選択した対策をすべて実行したとみなした推計量。

※2: 事後調査において、診断時に選択した対策を実際に行なった、あるいは、実行予定と報告があった対策実行後の推計量。

#### ● 3-2. CO<sub>2</sub>排出量の削減効果

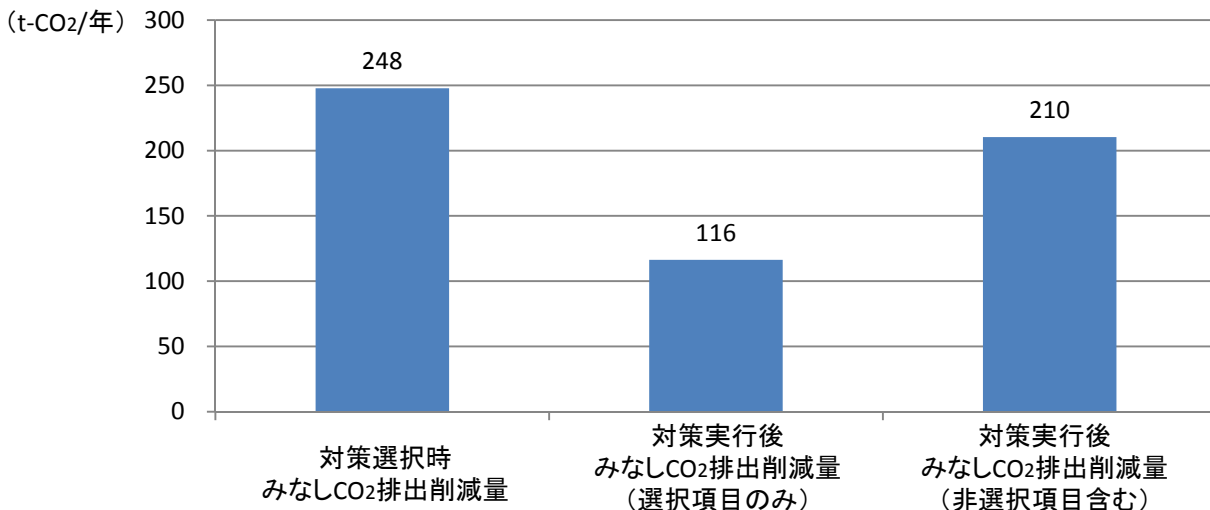
- ・対策選択時みなしCO<sub>2</sub>排出削減量(※3)は年間248 t-CO<sub>2</sub>(200世帯)、1世帯あたり平均は1,238kg-CO<sub>2</sub>と推計された。
- ・対策実行後みなしCO<sub>2</sub>排出削減量(選択項目のみ)(※4, ※5)は年間116t-CO<sub>2</sub>(153世帯)、1世帯あたり平均は760kg-CO<sub>2</sub>と推計された。
- ・対策実行後みなしCO<sub>2</sub>排出削減量(非選択項目含む)(※4, ※6)は年間210t-CO<sub>2</sub>(153世帯)、1世帯あたり平均は1,375kg-CO<sub>2</sub>と推計され、これが本取り組みの効果と期待できる。

※3: 受診者が診断時に選択した対策をすべて実行した場合に見込まれる受診世帯のCO<sub>2</sub>排出削減量。

※4: 対策項目は世帯の状況によって様々であるが、具体的には、「車に低燃費オイルを使用する」、「3.6kWの太陽光発電装置を設置する」、「見える化装置を設置する」、「居間の壁面に真空断熱材を使用する」等。

※5: 事後調査において、受診者が診断時に選択した対策について、実際に実行した、あるいは、実行予定と報告があったものから見込まれる受診世帯のCO<sub>2</sub>排出削減量。

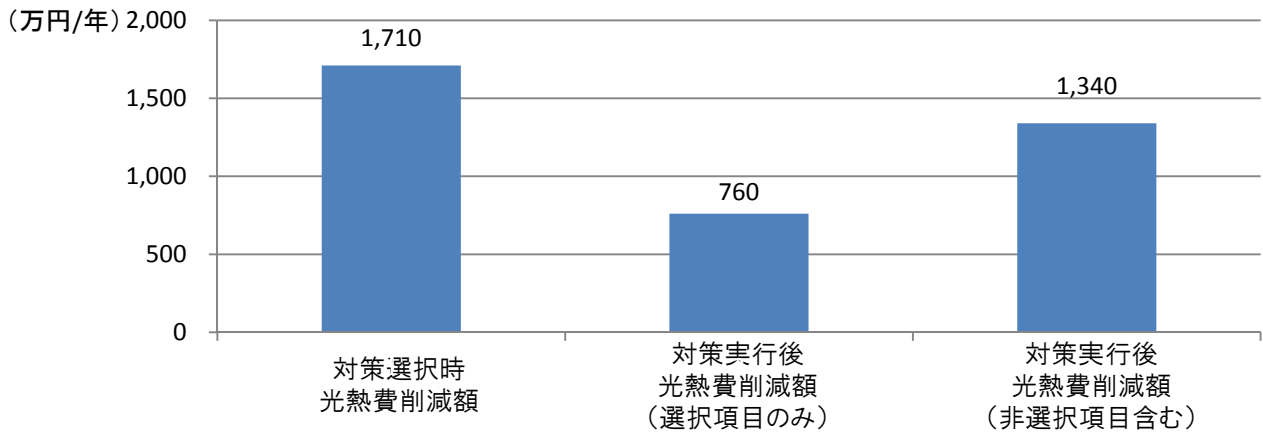
※6: 事後調査においては、診断時に受診者が選択した対策項目に加えて、診断ソフトが「効果が高い」と判断した項目についても、受診者に対して一覧表として提示している。当該一覧表の全ての対策項目のうち、受診者が実際に実行した、あるいは、実行予定と報告があったものから見込まれる受診世帯のCO<sub>2</sub>排出削減量。



	回答数	削減量	1世帯あたり平均
対策選択時みなしCO <sub>2</sub> 排出削減量(※3)	200	248 t-CO <sub>2</sub> /年	1,238 kg-CO <sub>2</sub> /年
対策実行後みなしCO <sub>2</sub> 排出削減量(選択項目のみ)(※5)	153	116 t-CO <sub>2</sub> /年	760 kg-CO <sub>2</sub> /年
対策実行後みなしCO <sub>2</sub> 排出削減量(非選択項目含む)(※6)	153	210 t-CO <sub>2</sub> /年	1,375 kg-CO <sub>2</sub> /年

### ● 3-3. 光熱費の削減効果

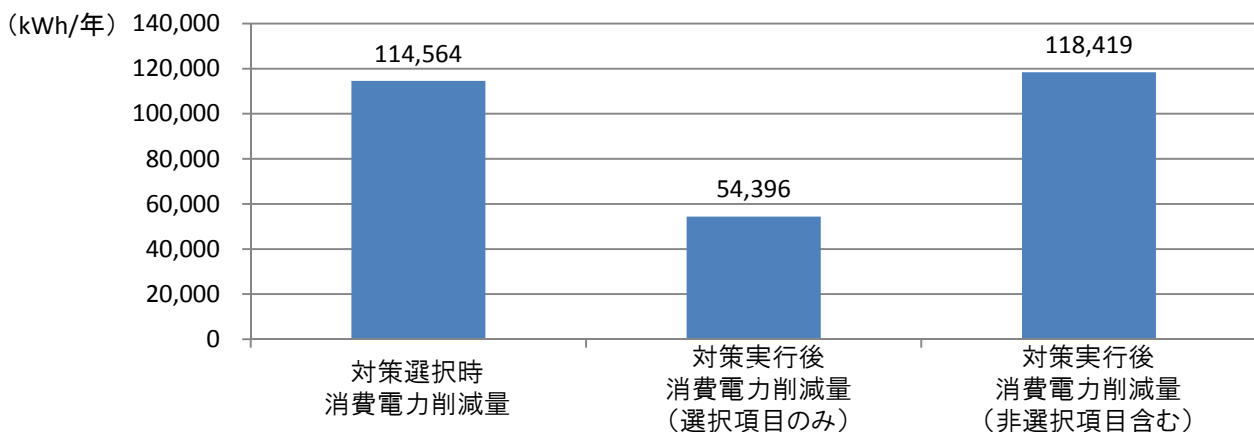
- ・対策選択時光熱費削減額は年間1,710万円(200世帯)、1世帯あたり平均は85,516円と推計された。
- ・対策実行後光熱費削減額(選択項目のみ)は年間760万円(153世帯)、1世帯あたり平均は49,702円と推計された。
- ・対策実行後光熱費削減額(非選択項目含む)は年間1,340万円(153世帯)、1世帯あたり平均は87,592円と推計された。



	回答数	削減額	1世帯あたり平均
対策選択時光熱費削減額	200	1,710 万円/年	85,516 円/年
対策実行後光熱費削減額 (選択項目のみ)	153	760 万円/年	49,702 円/年
対策実行後光熱費削減額 (非選択項目含む)	153	1,340 万円/年	87,592 円/年

### ● 3-4. 消費電力量の削減効果

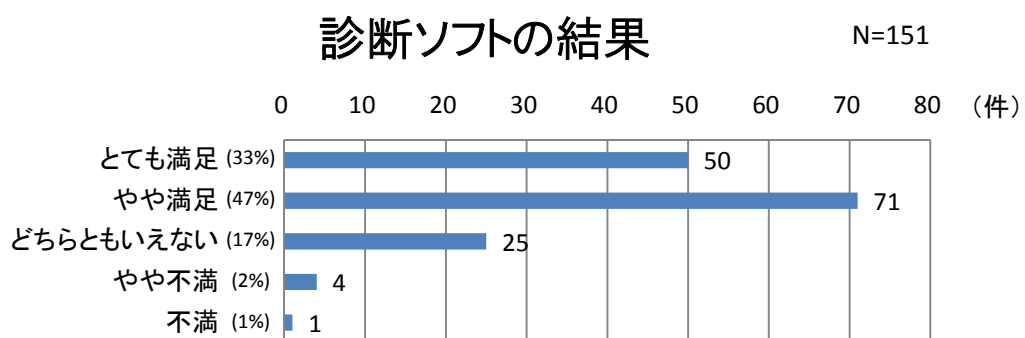
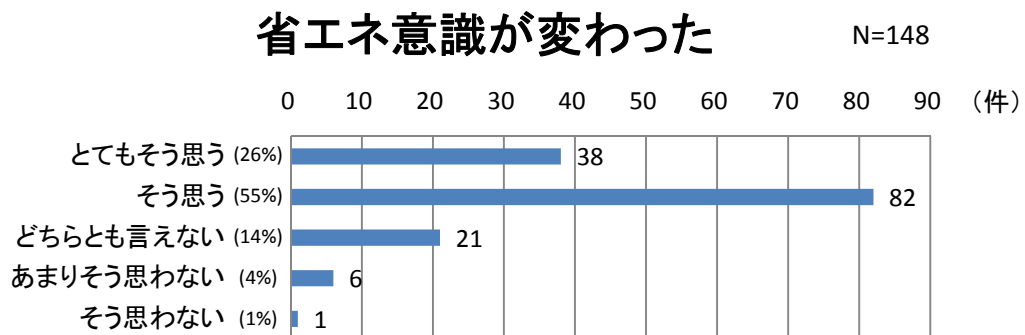
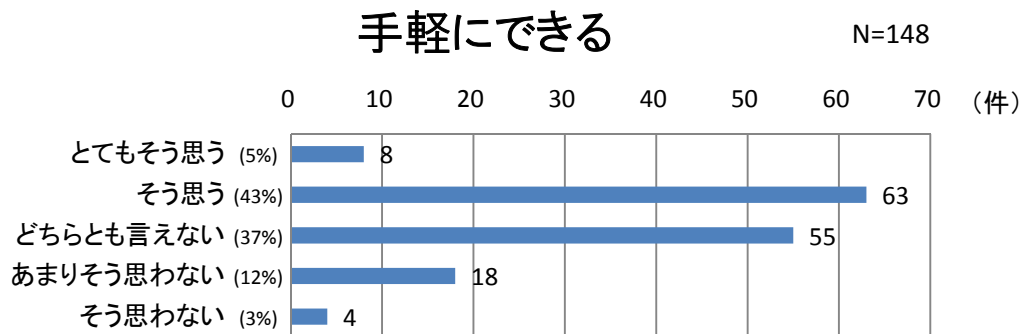
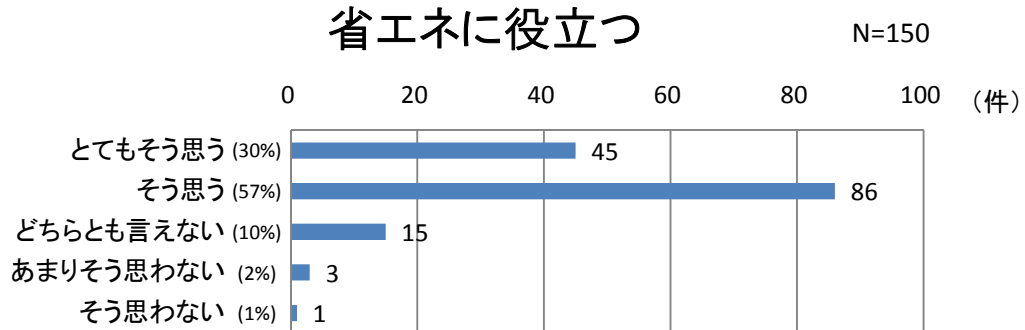
- ・対策選択時消費電力削減量は年間114,564kWh(200世帯)、1世帯あたりの平均は573kWhと推計された。
- ・対策実行後消費電力削減量(選択項目のみ)は年間54,396kWh(153世帯)、1世帯あたりの平均は356kWhと推計された。
- ・対策実行後消費電力削減量(非選択項目含む)は年間118,419kWh(153世帯)、1世帯あたりの平均は774kWhと推計された。



	回答数	削減量	1世帯あたり平均
対策選択時消費電力削減量	200	114,564 kWh/年	573 kWh/年
対策実行後消費電力削減量 (選択項目のみ)	153	54,396 kWh/年	356 kWh/年
対策実行後消費電力削減量 (非選択項目含む)	153	118,419 kWh/年	774 kWh/年

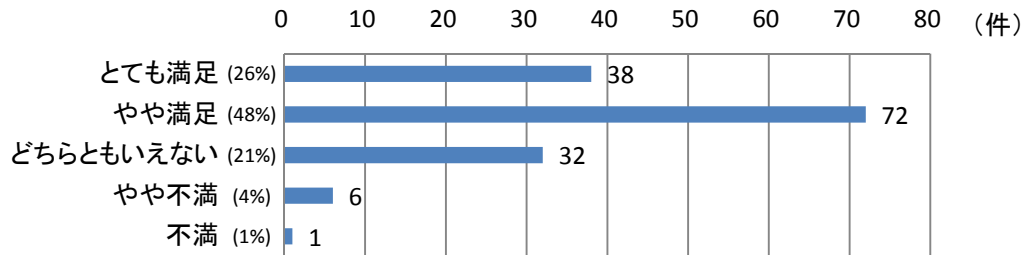
## 4. 満足度調査の結果

- ・うちエコ診断実施 約3か月後に、事後調査票により、対策の実施状況と併せて、満足度調査を行った。結果は以下のとおり。
- ・「省エネに役立つ」という質問に対しては、事後調査票提出世帯の88%から、「とてもそう思う」「思う」という評価をいただいた。



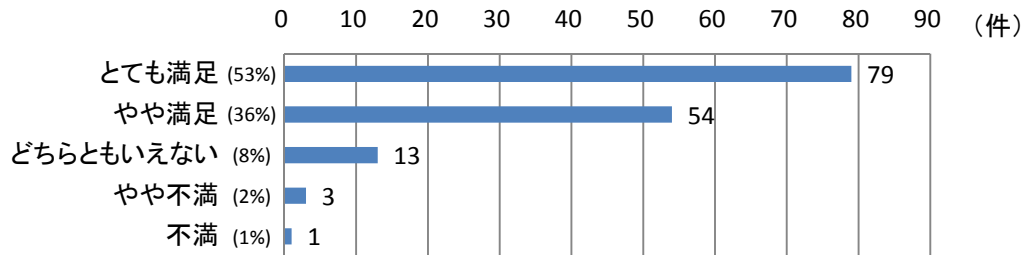
## 提案された内容

N=149



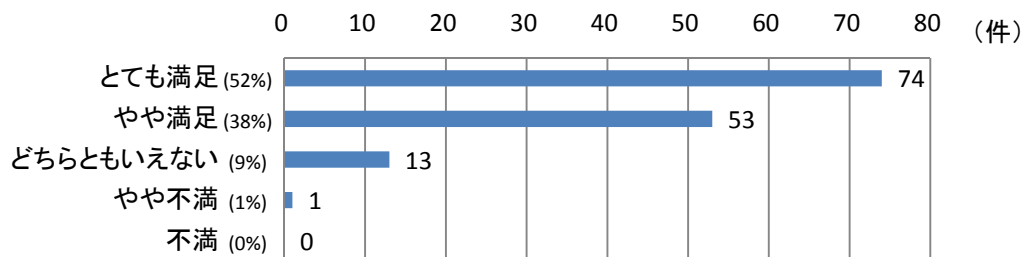
## 診断士の説明

N=150



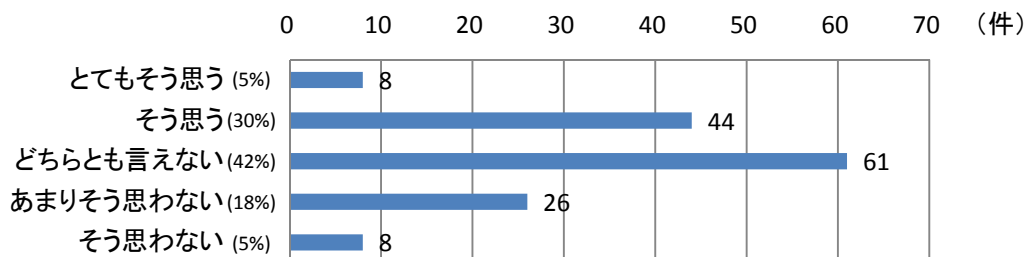
## 受付窓口の対応

N=141



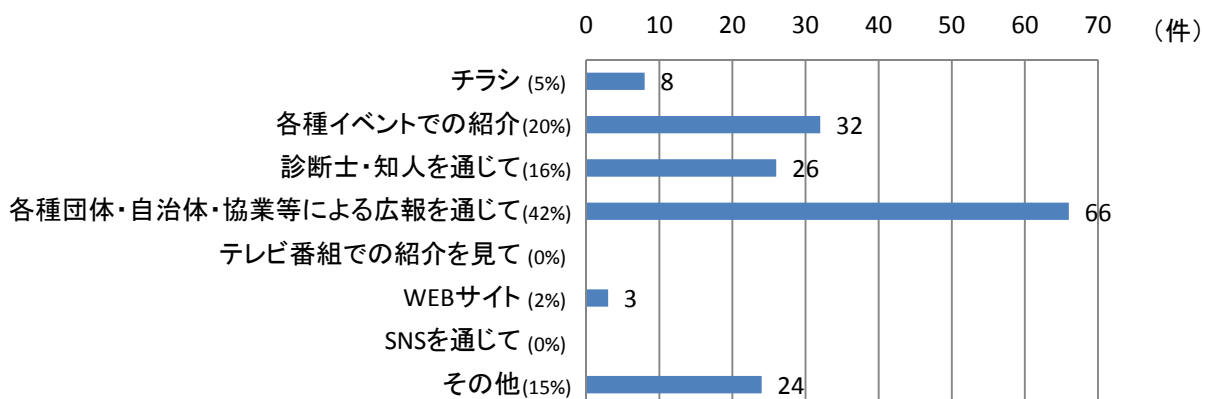
## 再度診断したいか

N=147



## 診断をどこで知ったか？

N=159



# うちエコ診断 事前調査票

診断実施機関記入欄

コード			
送付日	/	返信日	/
		入力確認	/
診断士		診断日	/ : ~
		場所	

以下の設問について、ご回答をお願いします。

受診者ID			世帯人数	人
ご自宅住所	〒 -	(道・都・府・県)	(市・区・町・村)	

■個人情報の取扱いについて：事前調査票の情報は、診断結果のお知らせを目的とした利用に限定し、関係者以外の第三者への提供は一切いたしません。なお、本制度の全体的な結果、成果の取りまとめを行うため、情報の一部を統計処理することがございますが、個人が特定できる状態で外部に公表することは一切ございません。

## 設問 1 世帯構成について

	10歳未満	10歳～19歳	20歳～59歳	60歳以上
男	人	人	人	人
女	人	人	人	人

## 設問 2 診断にあたっての関心について

**温暖化防止・省エネ行動の実施** (いずれか一つの□に✓)

積極的に実施したい できる範囲で 協力は難しい

**うちエコ診断で知りたい内容** (あてはまるものすべての□に✓)

現在の自宅のエコロジー度 自宅ですべてCO<sub>2</sub>を削減できるのか 省エネでお得になるのかどうか

家電製品の省エネ対策 (診断を希望する製品： )

暑さや寒さに関する省エネ対策と効果 風呂・台所の省エネ対策と効果 交通の省エネ対策と効果

太陽光発電の費用と効果 その他 ( )

## 設問 3 お住まいについて

<b>家の造り</b>	<input type="checkbox"/> 一戸建て <input type="checkbox"/> 集合 <input type="checkbox"/> その他	<b>家の所有</b>	<input type="checkbox"/> 持ち家 <input type="checkbox"/> 持ち家でない
<b>屋根の日当たり</b>	<input type="checkbox"/> よい <input type="checkbox"/> 少し陰る <input type="checkbox"/> 無い	<b>太陽熱温水器</b>	<input type="checkbox"/> 利用している <input type="checkbox"/> 利用していない
<b>太陽光発電</b>	<input type="checkbox"/> 設置している ( ) kW <input type="checkbox"/> 設置していない	<b>太陽光発電の設置年</b>	<input type="checkbox"/> 2010年度以前 <input type="checkbox"/> 2011年度 <input type="checkbox"/> 2012年度 <input type="checkbox"/> 2013年度 <input type="checkbox"/> 2014年度以降
<b>延べ床面積</b>	<input type="checkbox"/> 5坪 (15㎡) <input type="checkbox"/> 10坪 (30㎡) <input type="checkbox"/> 15坪 (50㎡) <input type="checkbox"/> 20坪 (65㎡) <input type="checkbox"/> 25坪 (80㎡) <input type="checkbox"/> 30坪 (100㎡) <input type="checkbox"/> 40坪 (130㎡) <input type="checkbox"/> 50坪 (165㎡) 以上 <input type="checkbox"/> 分からない		
<b>建築年代</b>	<input type="checkbox"/> 昭和52 (1977) 年以前 <input type="checkbox"/> 昭和53 (1978) 年～平成3 (1991) 年 <input type="checkbox"/> 平成4 (1992) ～平成12 (2000) 年 <input type="checkbox"/> 平成13 (2001) 年以降 <input type="checkbox"/> わからない		
<b>断熱設計の配慮</b>	<input type="checkbox"/> とても配慮した <input type="checkbox"/> 一定配慮した <input type="checkbox"/> 少し配慮した <input type="checkbox"/> 配慮しなかった <input type="checkbox"/> わからない		
<b>断熱フォーム箇所</b>	<input type="checkbox"/> 窓 <input type="checkbox"/> 壁 <input type="checkbox"/> 天井 <input type="checkbox"/> 床		
<b>窓の断熱</b>	<input type="checkbox"/> 省エネ型複層ガラスか二重窓 <input type="checkbox"/> 通常の複層ガラス <input type="checkbox"/> 単板ガラス <input type="checkbox"/> わからない		

## 設問 4 熱源について

<b>ガスの種類</b>	<input type="checkbox"/> 都市ガス <input type="checkbox"/> LPGガス <input type="checkbox"/> 使っていない	<b>料理用コンロの熱源</b>	<input type="checkbox"/> ガス <input type="checkbox"/> 電気
<b>お風呂の熱源</b>	<input type="checkbox"/> ガス <input type="checkbox"/> 電気 <input type="checkbox"/> 灯油 <input type="checkbox"/> 薪・温泉	<b>電気の夜間料金契約</b>	<input type="checkbox"/> している <input type="checkbox"/> していない

## 設問 5 電気・ガス・灯油代 (おおよその平均的な 1 カ月の金額) について

<b>家で暖房や給湯などに灯油を使っていますか</b>	<input type="checkbox"/> 使っている <input type="checkbox"/> 使っていない			
	<b>購入電気代</b>	<b>売電気代 (発電) *1</b>	<b>ガス代</b>	<b>灯油代*2</b>
<b>冬の 1 カ月の料金</b>	円	円	円	円
<b>春・秋の 1 カ月の料金</b>	円	円	円	円
<b>夏の 1 カ月の料金</b>	円	円	円	円

\*1 太陽光発電で売電している方のみ記入ください。

\*2 灯油の季節毎の料金が不明な場合は、1年分の料金または量を以下のいずれかでお答えください。

A. 年間の灯油代がわかる場合	円/年
B. ホームタンクで購入している場合	タンク容量は リットルタンクで 回/年
C. ポリタンク (18L) で購入している場合	缶/年

設問6 部屋と冷暖房について

よく冷暖房する範囲は家のどの程度ですか？		<input type="checkbox"/> 家全体 <input type="checkbox"/> 半分くらい <input type="checkbox"/> 一部 <input type="checkbox"/> 一部屋のみ <input type="checkbox"/> 使わない		
日常的に使用している暖房器具はどれですか？（あてはまるものすべての□に✓）	<input type="checkbox"/> エアコン <input type="checkbox"/> エアコン以外の電気暖房（電気ストーブ、セラミックファンヒータ、電熱床暖房等） <input type="checkbox"/> ガス暖房（ガスストーブ、ガス床暖房、ガスファンヒータ等） <input type="checkbox"/> 灯油暖房（石油ストーブ、石油ファンヒータ等） <input type="checkbox"/> 夜間蓄熱式暖房（床暖房、床設置型、電気蓄熱式セントラル等） <input type="checkbox"/> 温水暖房（温水セントラル、温水床暖房等） <input type="checkbox"/> 薪・木質ペレット <input type="checkbox"/> 部屋暖房を使わない（こたつやホットカーペットのみ）			
	冷暖房の使い方	※冷房しない場合は、冷房欄の記入不要	暖房	冷房
	設定温度は何℃ですか		℃	℃
	何カ月くらい冷暖房を使用しますか		ヶ月	ヶ月
	1日に何時間使いますか		時間	時間
暖房時にどのような服を着ていますか？		<input type="checkbox"/> かなり厚着 <input type="checkbox"/> 厚着 <input type="checkbox"/> 薄着 <input type="checkbox"/> 半袖		

設問7 部屋、家電製品について

	過ごすことの多い部屋名	部屋の広さ	設置エアコンの使用年数
1		畳	年
2		畳	年
3		畳	年

白熱電球を使っている場所はありますか？	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		
居間で利用している照明の種類	<input type="checkbox"/> 白熱球 <input type="checkbox"/> 蛍光灯 <input type="checkbox"/> 細管蛍光灯 <input type="checkbox"/> LED		
テレビを点けている時間	時間/日 <input type="checkbox"/> ポット・ジャーの保温 <input type="checkbox"/> している <input type="checkbox"/> していない		
衣類乾燥機の使用	<input type="checkbox"/> 毎日 <input type="checkbox"/> 2日に1回 <input type="checkbox"/> 週1~2回 <input type="checkbox"/> 月1~3回 <input type="checkbox"/> 使わない <input type="checkbox"/> 持っていない		
冷蔵庫・ストッカーの保有台数	台		
冷蔵庫・ストッカーの使用年数と大きさについて	種類	使用年数	定格内容量
	<input type="checkbox"/> 冷蔵庫 <input type="checkbox"/> ストッカー	年	リットル
	<input type="checkbox"/> 冷蔵庫 <input type="checkbox"/> ストッカー	年	リットル
<input type="checkbox"/> 冷蔵庫 <input type="checkbox"/> ストッカー	年	リットル	

設問8 お風呂・洗面について

給湯器は省エネ型ですか？（エコキュート、エコジョーズなど）	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/> わからない		
お風呂の使い方	夏の時期	夏以外の時期	
	浴槽にお湯をためる日数	1週間あたり 日	1週間あたり 日
	家族全員でシャワーを使う時間の合計	1日あたり 分	1日あたり 分
洗面でお湯を使う期間	<input type="checkbox"/> 使わない <input type="checkbox"/> 2カ月 <input type="checkbox"/> 4カ月 <input type="checkbox"/> 6カ月 <input type="checkbox"/> 8カ月 <input type="checkbox"/> 10カ月 <input type="checkbox"/> 12ヶ月		

設問9 交通利用について

自家用車	<input type="checkbox"/> ガソリン車 <input type="checkbox"/> 軽油車 <input type="checkbox"/> 使っていない	車の保有台数	台
月平均燃料代	円 または	リットル	
主に使う車の燃費	<input type="checkbox"/> 18km/L以上 <input type="checkbox"/> 13-17km/L <input type="checkbox"/> 10-12km/L <input type="checkbox"/> 7-9km/L <input type="checkbox"/> 6km/L以下 <input type="checkbox"/> わからない		
車を使用する主な行き先	どの程度、自家用車を使いますか	片道距離 (km)	
1ヶ所目	<input type="checkbox"/> 毎日 <input type="checkbox"/> 週5回 <input type="checkbox"/> 週2-3回 <input type="checkbox"/> 週1回 <input type="checkbox"/> 月2回 <input type="checkbox"/> 月1回	km	
2ヶ所目	<input type="checkbox"/> 毎日 <input type="checkbox"/> 週5回 <input type="checkbox"/> 週2-3回 <input type="checkbox"/> 週1回 <input type="checkbox"/> 月2回 <input type="checkbox"/> 月1回	km	
3ヶ所目	<input type="checkbox"/> 毎日 <input type="checkbox"/> 週5回 <input type="checkbox"/> 週2-3回 <input type="checkbox"/> 週1回 <input type="checkbox"/> 月2回 <input type="checkbox"/> 月1回	km	

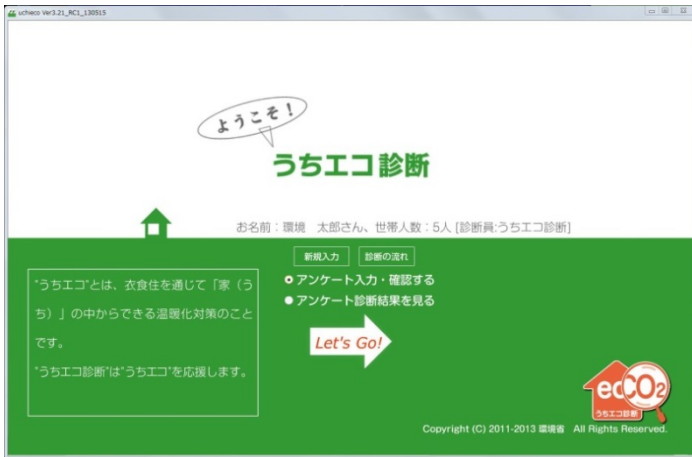
以上で終了です。ありがとうございました。

うちエコ診断ソフト 表示画面(例)

うちエコ診断士は、「うちエコ診断ソフト」を使用して、受診世帯とコミュニケーションをとりながら診断を行います。

- 1) 診断当日までに、診断士は、事前調査票の内容を「うちエコ診断ソフト」に入力し、受診世帯の現状を把握したうえで、対策やその効果をシミュレーションの上診断にあたります。
- 2) 診断当日、診断士は、「うちエコ診断ソフト」を使用しながらどのくらいのCO2排出をしているかみていきます。
- 3) さらに、受診世帯のライフスタイルや、住宅の状況に合わせて、効果が見込まれ取り組むことができる省CO2・省エネ対策をその場で対案します。
- 4) 診断後は、事後調査票にて、受診者の対策の実施状況・意識の変化等を調査します。

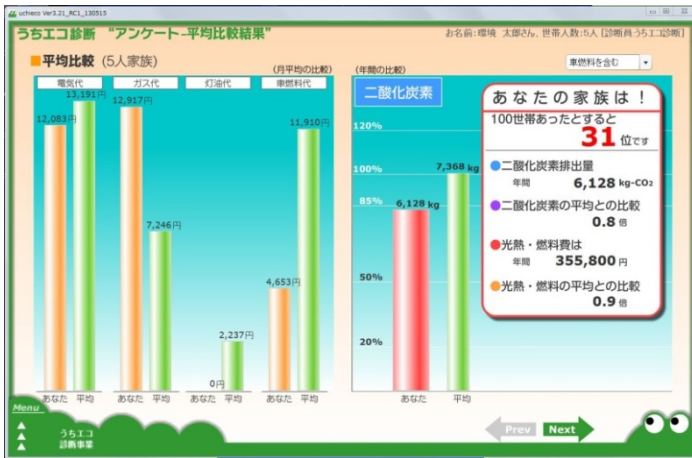
※平成26年度 うちエコ診断では、「うちエコ診断ソフト」 ver.3.25, ver3.26, ver3.27, ver3.28 を使用した。



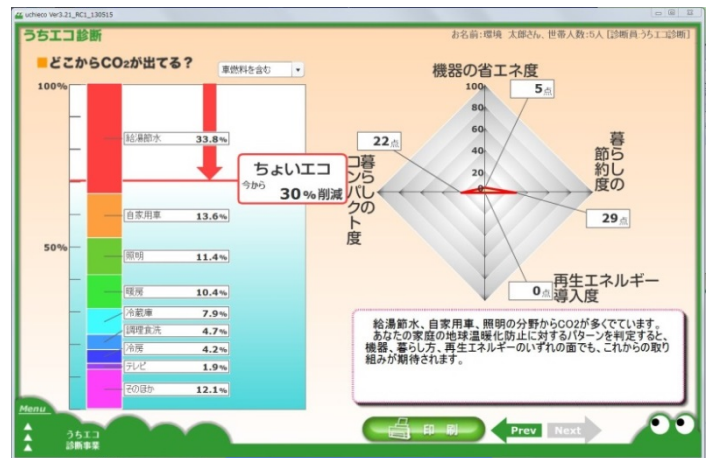
スタート画面



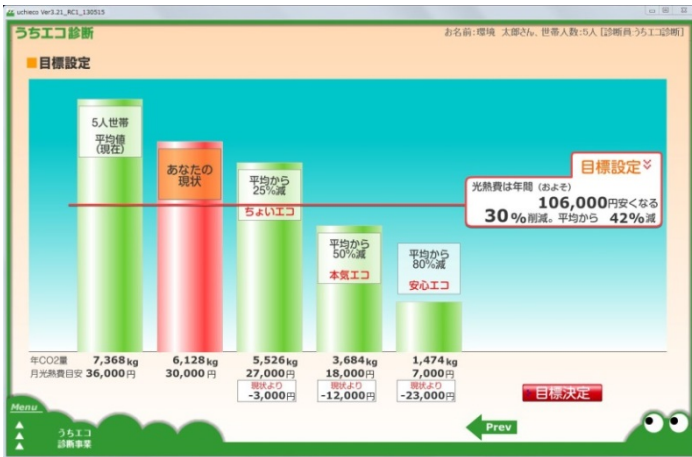
メニュー一覧画面



対策検討画面



排出内訳画面



平均比較画面



目標設定画面



事後調査票(例)

環境省「うちエコ診断」提案後の取り組み状況等についての調査(事後調査票)

問1 「I 買い替えの対策に関する項目」と「II ライフスタイルの対策に関する項目」について、それぞれお答えください。

I 買い替えの対策に関する項目

番号	分野	あなたの家庭で効果的な買い替え対策	a. 診断時の選択 ※1	b.うちエコ診断受診後に新たに以下の対策を実行されましたか？ 当てはまる番号に1つ○をつけてください。			c.診断時に選択した対策を「実行していない」場合、主な理由を以下の空欄にお書きください。
				1. 実行した	2. 近く実行する予定	3. 実行していない	
1	暖房	すべての居室の窓・サッシに内窓をつける	○	1	2	3	
2	冷蔵庫	冷蔵庫を省エネ型に買い替える	○	1	2	3	
3	部屋冷暖房	居間のエアコンを省エネ型に買い替える	○	1	2	3	
4	全体	屋根に3.6kWの太陽光発電装置を設置する		1	2	3	
5	給湯節水	給湯器をエコキュートに買い替える		1	2	3	
6	暖房	家を全面的に断熱リフォームする		1	2	3	
7	自家用車	1台目の車を燃費のいい車に買い替える		1	2	3	
8	暖房	すべての居室の窓・サッシを複層ガラスにする		1	2	3	
9	給湯節水	強制循環型太陽熱温水器を設置する		1	2	3	
10	給湯節水	太陽熱温水器を設置して利用する		1	2	3	
11	給湯節水	給湯器をエコフィール（潜熱回収型）に買い替える		1	2	3	
12	全体	見える化装置を設置する		1	2	3	

※1 診断時に選択いただいた対策(○)以外にも、効果のあると思われる対策を掲載しています。もし、すでに実行された、または近く実行の予定がある対策がありましたら、b欄の1~2に○をつけてください。

II ライフスタイルの対策に関する項目

番号	分野	あなたの家庭で効果的なライフスタイルの対策	a. 診断時の選択	b.うちエコ診断受診後に新たに以下の対策を実行されましたか？ 当てはまる番号に1つ○をつけてください。			c.診断時に選択した対策を「実行していない」場合、主な理由を以下の空欄にお書きください。
				1. 常に実行している	2. 2回に1回は実行している	3. 実行していない	
1	自家用車	市役所までの車の利用を半分にする	○	1	2	3	
2	部屋冷暖房	居間の冷房で、扇風機を使いエアコン利用を3割減らす	○	1	2	3	
3	部屋冷暖房	居間の冷房で、すだれ等を使い日射をカットする	○	1	2	3	
4	暖房	家族だんらんで一部屋で過ごすようにする		1	2	3	
5	給湯節水	お風呂のお湯を少なめにして半身浴をする		1	2	3	
6	自家用車	会社までの車の利用を半分にする		1	2	3	
7	給湯節水	家族が続けて入り風呂の追い炊きをしない		1	2	3	
8	自家用車	エコドライブに心がける		1	2	3	

※2 診断時に選択いただいた対策(○)以外にも、効果のあると思われる対策を掲載しています。もし、すでに実行された、または近く実行の予定がある対策がありましたら、b欄の1~2に○をつけてください。

次ページに続きます。

前のページからの続きです。

**問2 診断で提案させていただいた対策に取り組まれたことで、うちエコ診断をどう思いましたか？**  
以下に挙げる各項目(A)～(C)について、当てはまる番号に1つ○をつけてください。

	1. とても 思う	2. そう 思う	3. どちら とも言 えない	4. あまり 思わな い	5. そう 思わな い
(A)省エネに役立つ	1	2	3	4	5
(B)手軽にできる	1	2	3	4	5
(C)省エネ意識が変わった	1	2	3	4	5

**問3 うちエコ診断受診後の満足度はいかがでしょうか？以下に挙げる各項目(A)～(D)について、**  
当てはまる番号に1つ○をつけてください。

	1. とても満 足	2. やや満 足	3. どちら とも言 えない	4. やや不 満	5. 不 満
(A)診断ソフト	1	2	3	4	5
(B)提案された内容	1	2	3	4	5
(C)診断士の説明	1	2	3	4	5
(D)受付窓口の対応	1	2	3	4	5

**問4 うちエコ診断を再度受診したいと思いますか？当てはまる番号に1つ○をつけてください。**

	1. とても 思う	2. そう 思う	3. どちら とも言 えない	4. あまり 思わな い	5. そう 思わな い
再度受診したい	1	2	3	4	5

**問5 今回受診するにあたってうちエコ診断をどこでお知りになりましたか？当てはまる番号に○を**  
つけてください。(複数回答可)

1. チラシ
2. 各種イベント会場での紹介
3. 診断士・知人等を通じて
4. 各種団体・自治体・企業等による広報を通じて
5. テレビ番組での紹介を見て
6. WEB サイト（うちエコ診断ポータルサイト、各診断実施機関 WEB サイト等）
7. SNS（Facebook、Twitter、mixi 等）を通じて
8. その他（ )

**問6 その他、診断に関するご意見や気になった点等ございましたら、以下の空欄にお書きください。**  
今後の診断事業の参考にさせていただきます。(特に問2～4で4又は5を選ばれた方は理由をお書きください。)

ご協力ありがとうございました。