

令和6年度  
茨城県  
うちエコ診断の結果

令和7年3月

一般社団法人 茨城県環境管理協会

## 【目次】

1. 令和6年度茨城県うちエコ診断の概要	
・ 1-1. 令和6年度茨城県うちエコ診断の診断状況	1
2. 受診世帯の概要	
・ 2-1. 受診世帯の概要	2
・ 2-2. 受診前のCO <sub>2</sub> 排出量	5
・ 2-3. 受診前の光熱費	8
・ 2-4. 受診世帯の自家用車保有台数	9
・ 2-5. 受診前の消費電力量	10
・ 2-6. 太陽光設置とCO <sub>2</sub> 排出量の関係	10
3. 効果測定	
・ 3-1. CO <sub>2</sub> 排出量の変化	11
・ 3-2. CO <sub>2</sub> 排出量の削減効果	11
・ 3-3. 光熱費の削減効果	12
・ 3-4. 消費電力量の削減効果	12
・ 3-5. 個別省エネ対策の削減効果	13
・ 3-6. モニター世帯（10世帯）のCO <sub>2</sub> 排出状況	17
・ 3-7. モニター世帯の光熱費季節的変動	18
・ 3-8. モニター世帯での個別省エネ対策の削減効果	19
4. うちエコ診断で知りたいこと	23
5. 満足度調査の結果	24
6. 事後調査での自由意見	26

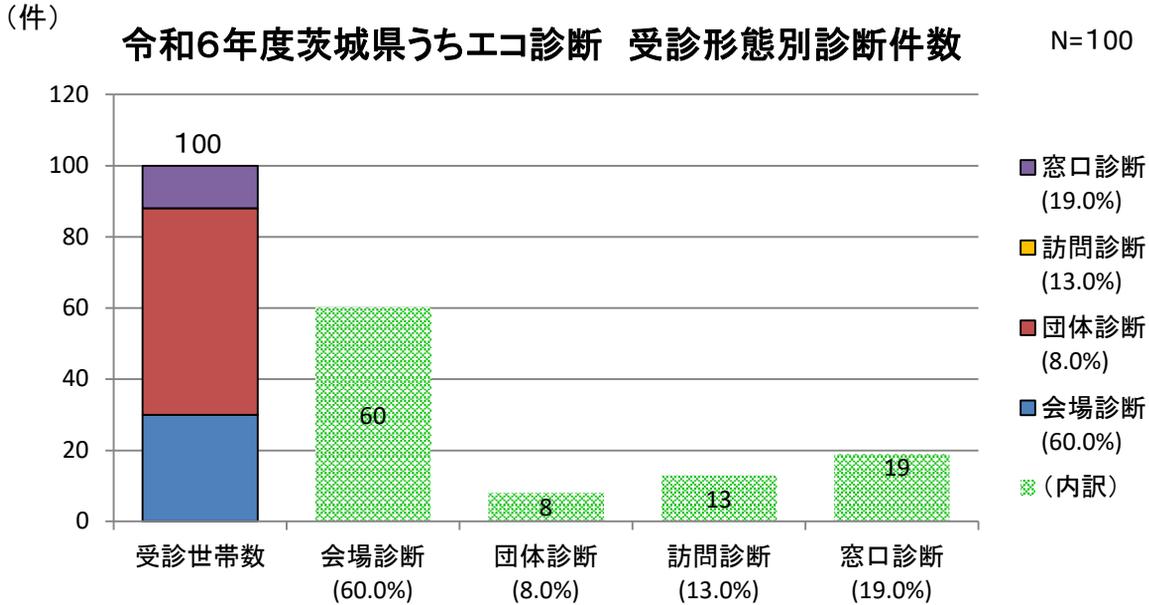
### <添付資料>

・ うちエコ診断 事前調査票	27
・ うちエコ診断ソフト 表示画面（例）	29
・ うちエコ診断 事後調査票（例）	30

# 1. 令和6年度茨城県うちエコ診断の概要

## ● 1-1. 令和6年度茨城県うちエコ診断の診断状況

- ・ 令和6年6月から募集を開始し、令和6年6月～令和7年2月の期間に、100世帯のうちエコ診断を行った。
- ・ 受診形態別では、会場診断60件、団体診断が8件、訪問診断13件、窓口診断が19件であった。



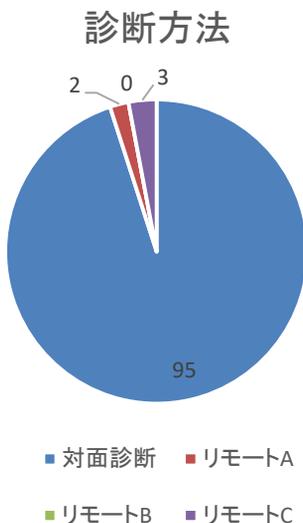
### <受診形態>

- ・ 会場診断： 自治体イベントなどで期間限定で診断窓口を設置して診断を行う。
- ・ 団体診断： 企業や学校、などで団体に診断の申込を受け付け、団体ごとに集団で診断を行う。
- ・ 窓口診断： 地域診断実施機関内に診断窓口を設置し、受診希望者の診断を行う。
- ・ 訪問診断： うちエコ診断士が受診希望者宅に訪問して診断を行う。

### <診断方法>

本年度はZoom利用による診断は5%であった。

- ・ 対面診断： 診断士と受診者が対面して行う
- ・ リモートA：センターのパソコンをホストとして受診者と診断士の自宅パソコンを結んで診断
- ・ リモートB：センターのパソコンと診断士自宅パソコンを結んで診断、受診者はセンターで受診
- ・ リモートC：センター職員が受診者宅へノートパソコンとWi-Fi機器を持って出向き、受診者宅と診断士宅を結んで診断。

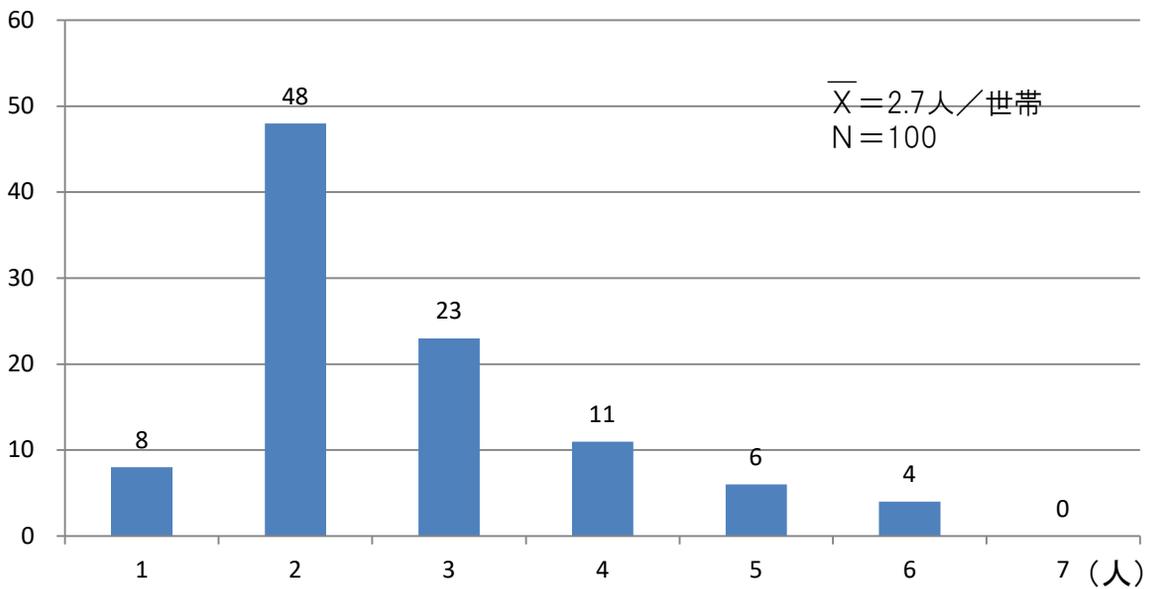


## 2. 受診世帯の概要

### ● 2-1. 受診世帯の概要

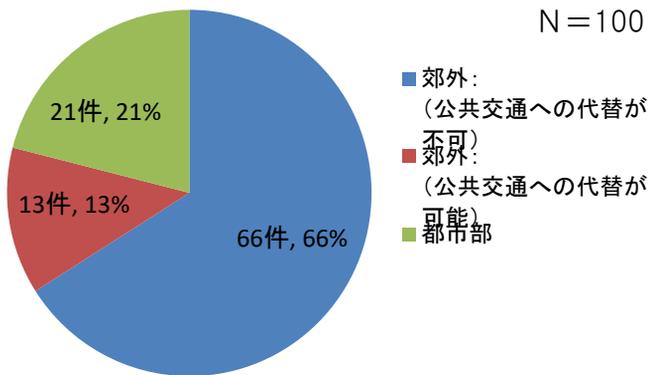
(件) 令和6年度茨城県うちエコ診断受診世帯 世帯人数分布

N:有効回答数



・受診世帯の平均世帯人数は2.7人、単身世帯から6人世帯まで含まれる。

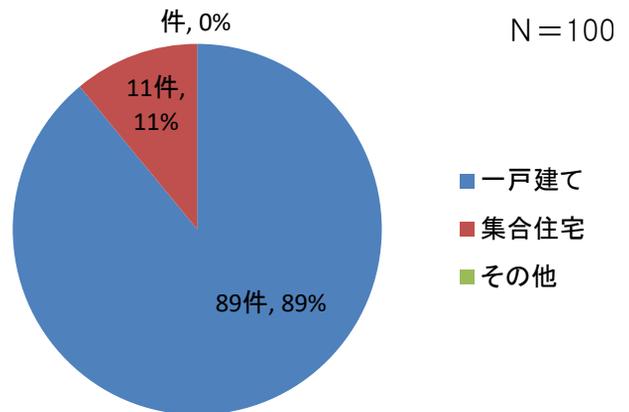
### 居住エリア



・受診世帯の66%が郊外に居住、21%が都市部に居住。  
・受診世帯の66%が郊外の「公共交通への代替不可」の地域に居住しており、自家用車の使用が必要な世帯が約8割を占めていると推測される。

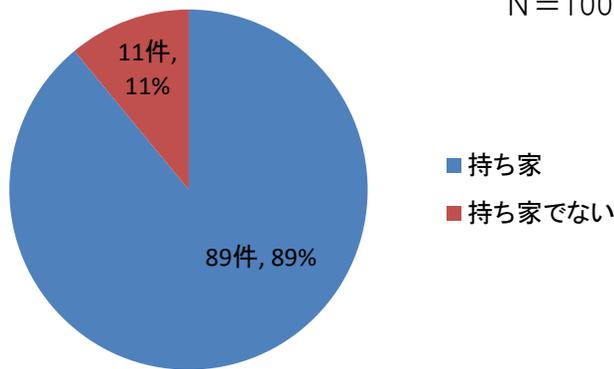
※「都市部」、「郊外 (公共交通への代替が可能)」、「郊外 (公共交通への代替が不可)」の分類は、診断時に実態に合わせて判断したもの。

### 家の造り



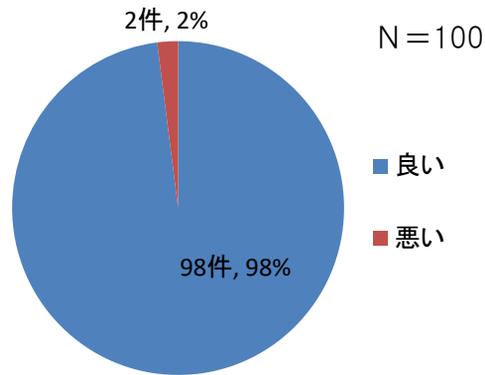
・受診世帯の89%が一戸建て、11%が集合住宅である。

## 家の所有



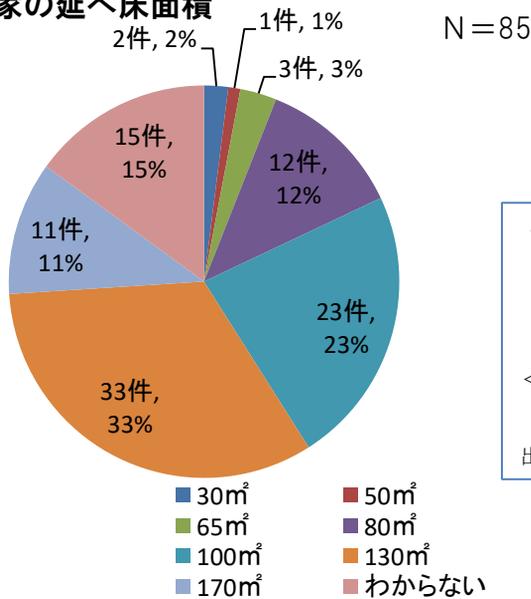
・受診世帯の89%が持ち家である。

## 屋根の日当たり



・屋根の日当たりが良い住宅は受診世帯の98%。  
太陽光発電システム設置の可能性を検討できる余地が大きいと推測される。

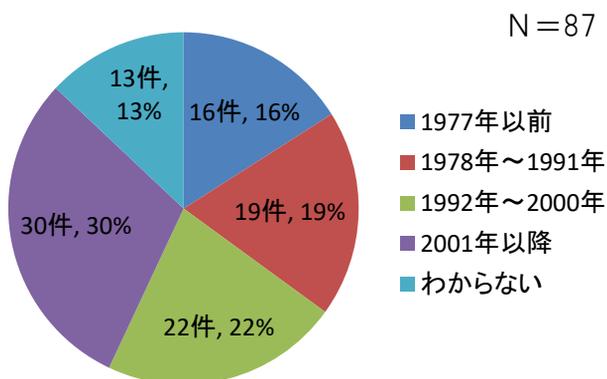
## 家の延べ床面積



・延べ床面積について、130m²が33%、100m²が23%で、それらをあわせると受診世帯の56%を占める。  
平均床面積は分からない15件以外の85世帯平均は114m²となる。  
<参考>茨城県の2023（令和5）年1住宅当たり延べ床面積は126.74m²となっている

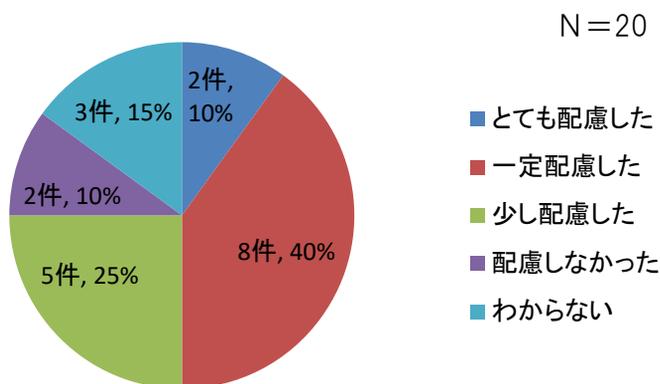
出所：令和5年住宅・土地統計調査の結果の概要（茨城県ホームページ）より

## 建築年代



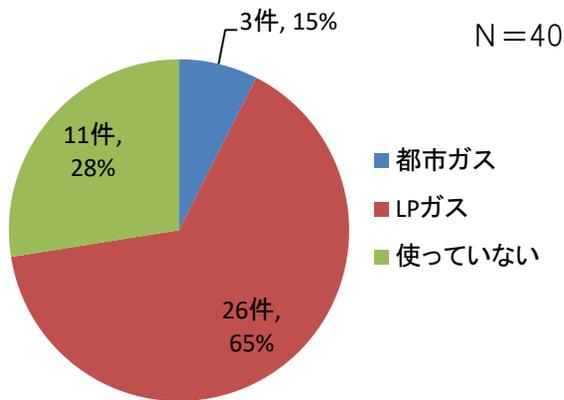
・1992年以降に建築した住宅が52%。  
1991年以前に建築した35%程が建替え及び改築時期と想定され、省エネ住宅導入の可能性はある。

## 建築時の断熱への配慮



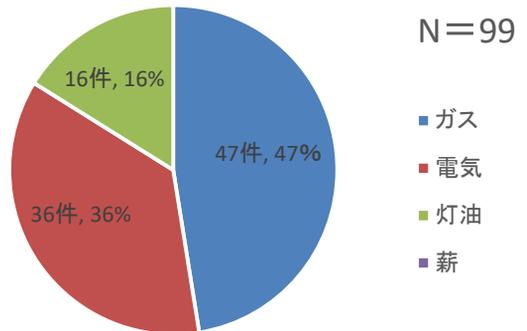
・「わからない」という回答以外では、断熱を「とても配慮した」、「一定配慮した」「少し配慮した」住宅が15件（75%）であった。

## ガスの種類



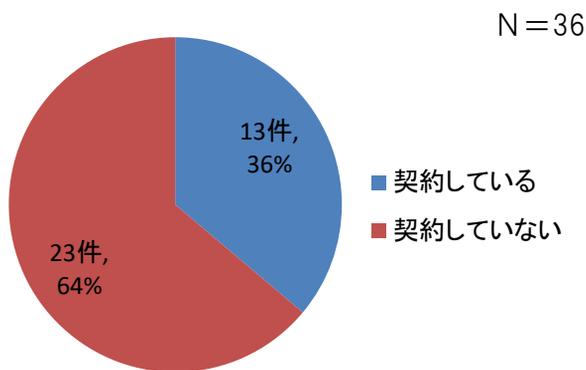
・有効回答40件中73%が「ガス」を使用。65%が「LPガス」、15%が「都市ガス」を使用。

## 風呂の熱源



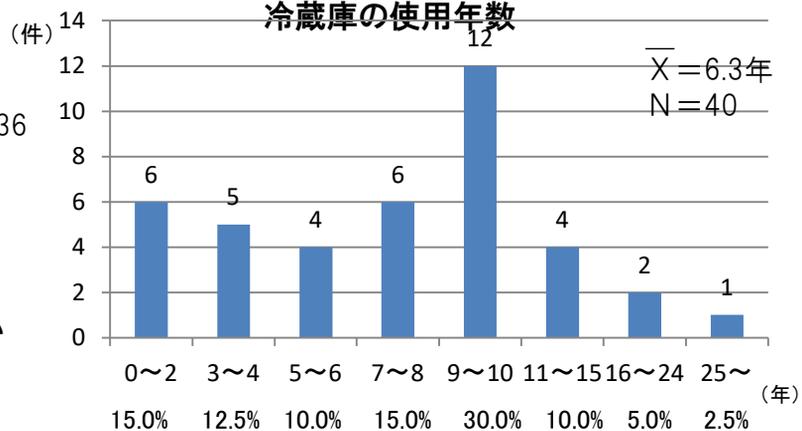
・受診世帯の47%が「ガス」を風呂の熱源として使用。

## 電気の夜間料金契約



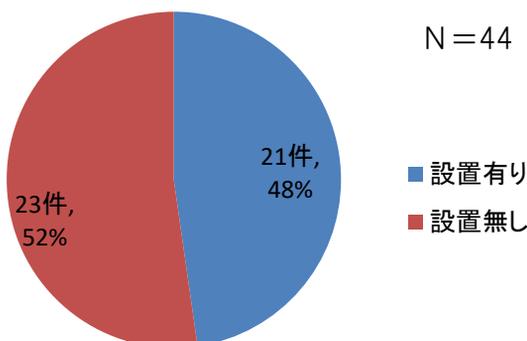
・有効回答36件中36%（13世帯）が電気の夜間料金契約をしている。

## 冷蔵庫の使用年数



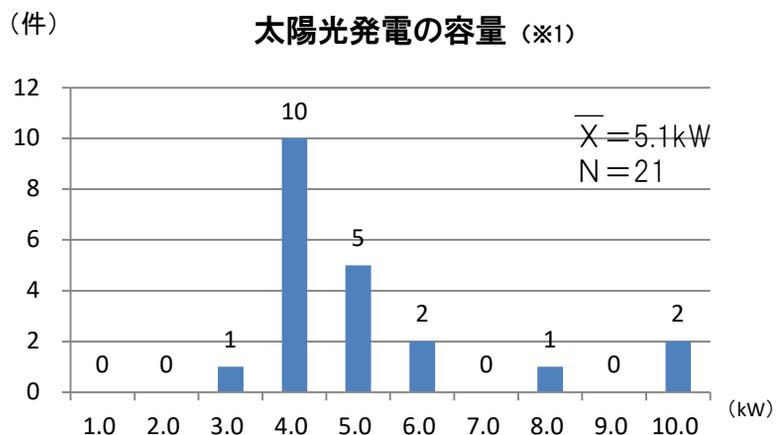
・冷蔵庫の使用年数について、平均は6.3年。  
 ・9年以上使用している冷蔵庫は全体の47.5%あり、これらを最新の高効率省エネタイプの冷蔵庫に買い替えることは、CO<sub>2</sub>排出量削減効果が大きいと考えられる。

## 太陽光発電の設置



・有効回答44件中太陽光発電を設置している受診世帯は21件（48%）。

## 太陽光発電の容量 ※1



・設置された太陽光発電の発電容量は、4.0kWが多い。

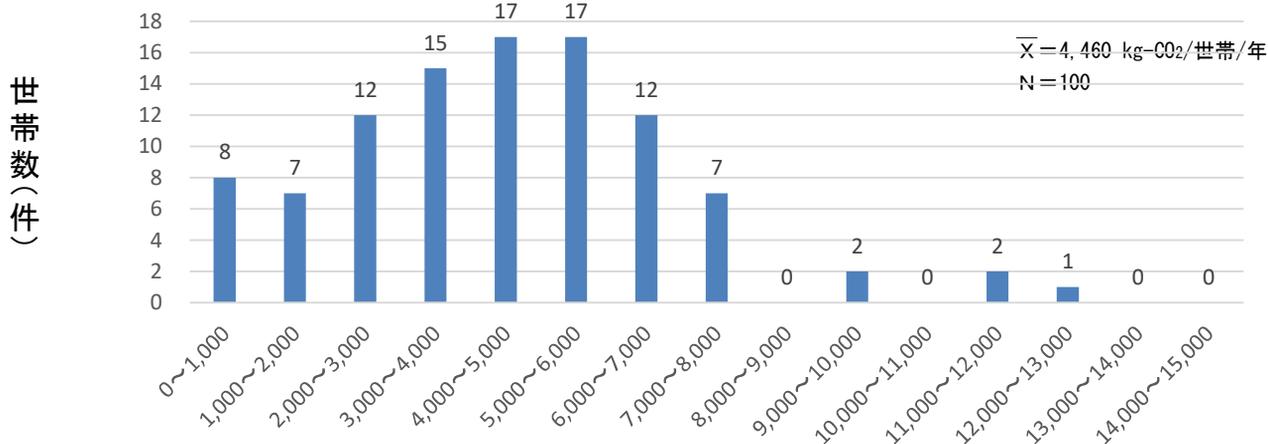
※1：当該データは、診断時に太陽光発電の容量を確認できた数値の集計に基づく。

## ●2-2. 受診前のCO2排出量

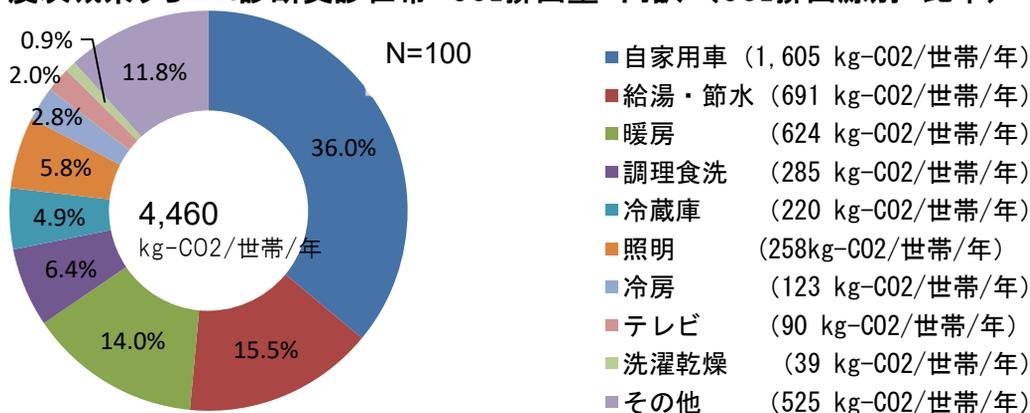
受診世帯数 (世帯)	総排出量 (kg-CO <sub>2</sub> /年)	平均 (kg-CO <sub>2</sub> /年)	最大 (kg-CO <sub>2</sub> /年)	最小 (kg-CO <sub>2</sub> /年)
100	445,997	4,460	12,635	0

- ・事前調査に基づき、受診世帯の受診前の現況推計を行った。
- ・受診世帯100世帯の受診前のCO<sub>2</sub>排出量は年間446t-CO<sub>2</sub>、1世帯あたり平均は4,460kg-CO<sub>2</sub>と推計された。

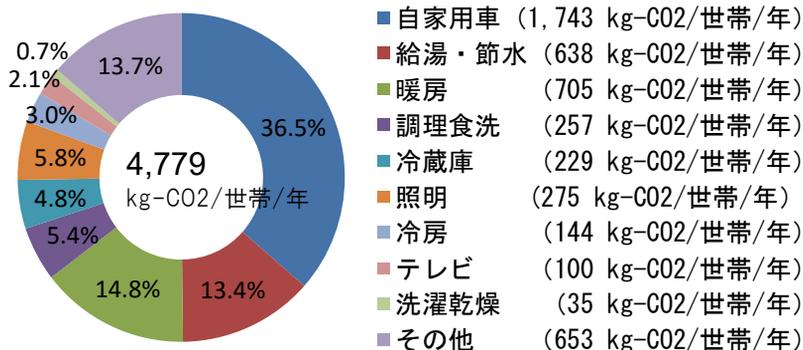
### 令和6年度茨城県うちエコ診断受診世帯 世帯毎CO2排出量 分布



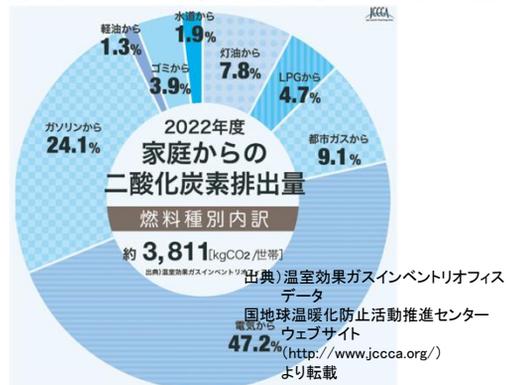
### 令和6年度茨城県うちエコ診断受診世帯 CO2排出量 内訳 (CO2排出源別 比率)



#### <参考> 令和5年度うちエコ診断 CO2排出量 内訳



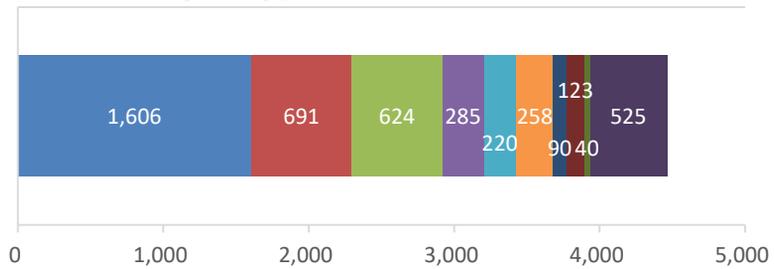
#### <参考> 2022年度家庭からのCO2排出量



- ・受診世帯100世帯の受診前の1世帯あたり平均CO<sub>2</sub>排出量 (年間4,460kg-CO<sub>2</sub>/世帯) は、令和5年度に比べて319kg-CO<sub>2</sub>/世帯減少している。
- 温室効果ガスインベントリオフィスデータ (2022:令和4年全国平均3,811 kg-CO<sub>2</sub>/世帯) より649kg-CO<sub>2</sub>/世帯多い。
- ・CO<sub>2</sub>排出量の内訳としては、自家用車からの排出が全体の36% (1,605 kg-CO<sub>2</sub>/世帯/年) で最も多い。

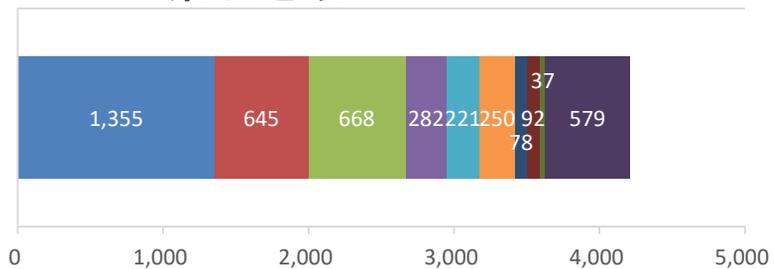
- 車(1,606kg-co2/世帯/年)
- 給湯(691kg-co2/世帯/年)
- 暖房(624kg-co2/世帯/年)
- 調理食洗(285kg-co2/世帯/年)
- 冷蔵庫(220kg-co2/世帯/年)
- 照明(258kg-co2/世帯/年)
- テレビ(90kg-co2/世帯/年)
- 冷房(123kg-co2/世帯/年)
- 洗濯乾燥(40kg-co2/世帯/年)
- その他(525kg-co2/世帯/年)

### 県全体



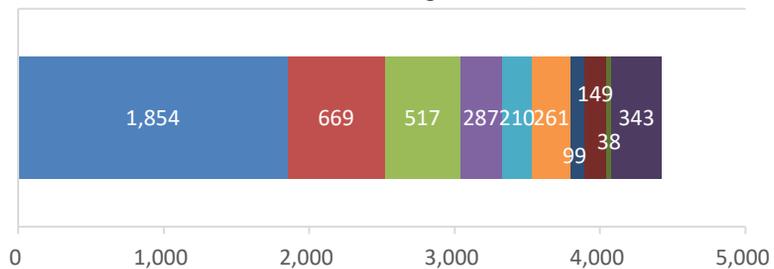
- 車(1,355kg-co2/世帯/年)
- 給湯(645kg-co2/世帯/年)
- 暖房(668kg-co2/世帯/年)
- 調理食洗(282kg-co2/世帯/年)
- 冷蔵庫(221kg-co2/世帯/年)
- 照明(250kg-co2/世帯/年)
- テレビ(78kg-co2/世帯/年)
- 冷房(92kg-co2/世帯/年)
- 洗濯乾燥(37kg-co2/世帯/年)
- その他(579kg-co2/世帯/年)

### 県北地域 4,210kg-co2/世帯/年



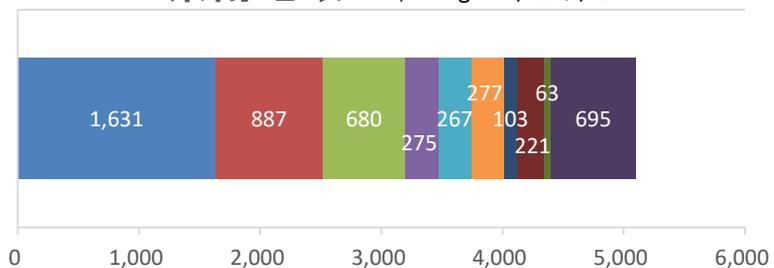
- 車(1,854kg-co2/世帯/年)
- 給湯(669kg-co2/世帯/年)
- 暖房(517kg-co2/世帯/年)
- 調理食洗(287kg-co2/世帯/年)
- 冷蔵庫(210kg-co2/世帯/年)
- 照明(261kg-co2/世帯/年)
- テレビ(99kg-co2/世帯/年)
- 冷房(149kg-co2/世帯/年)
- 洗濯乾燥(38kg-co2/世帯/年)
- その他(343kg-co2/世帯/年)

### 県央地域 4,425kg-co2/世帯/年



- 車(1,631kg-co2/世帯/年)
- 給湯(887kg-co2/世帯/年)
- 暖房(680kg-co2/世帯/年)
- 調理食洗(275kg-co2/世帯/年)
- 冷蔵庫(267kg-co2/世帯/年)
- 照明(277kg-co2/世帯/年)
- テレビ(103kg-co2/世帯/年)
- 冷房(221kg-co2/世帯/年)
- 洗濯乾燥(63kg-co2/世帯/年)
- その他(695kg-co2/世帯/年)

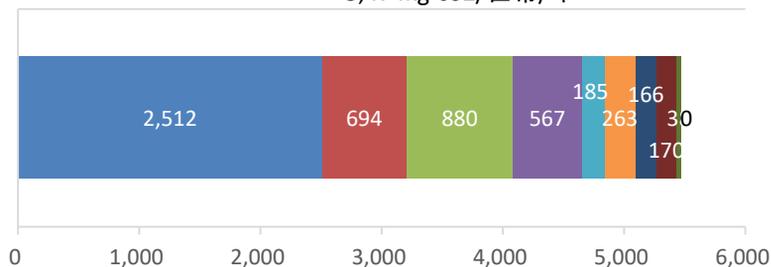
### 県南地域 5,098kg-co2/世帯/年



## 県西地域

5,474kg-co2/世帯/年

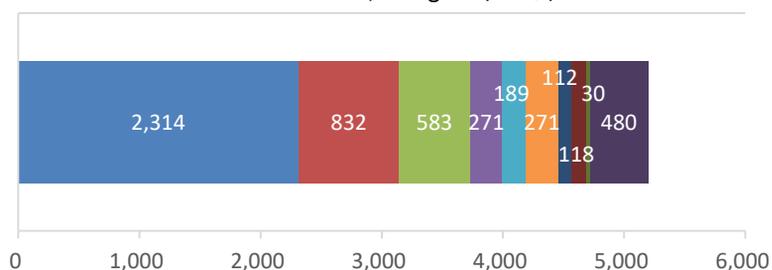
- 車(2,512kg-co2/世帯/年)
- 給湯(694kg-co2/世帯/年)
- 暖房(880kg-co2/世帯/年)
- 調理食洗(567kg-co2/世帯/年)
- 冷蔵庫(185kg-co2/世帯/年)
- 照明(263kg-co2/世帯/年)
- テレビ(166kg-co2/世帯/年)
- 冷房(170kg-co2/世帯/年)
- 洗濯乾燥(38kg-co2/世帯/年)
- その他(0kg-co2/世帯/年)



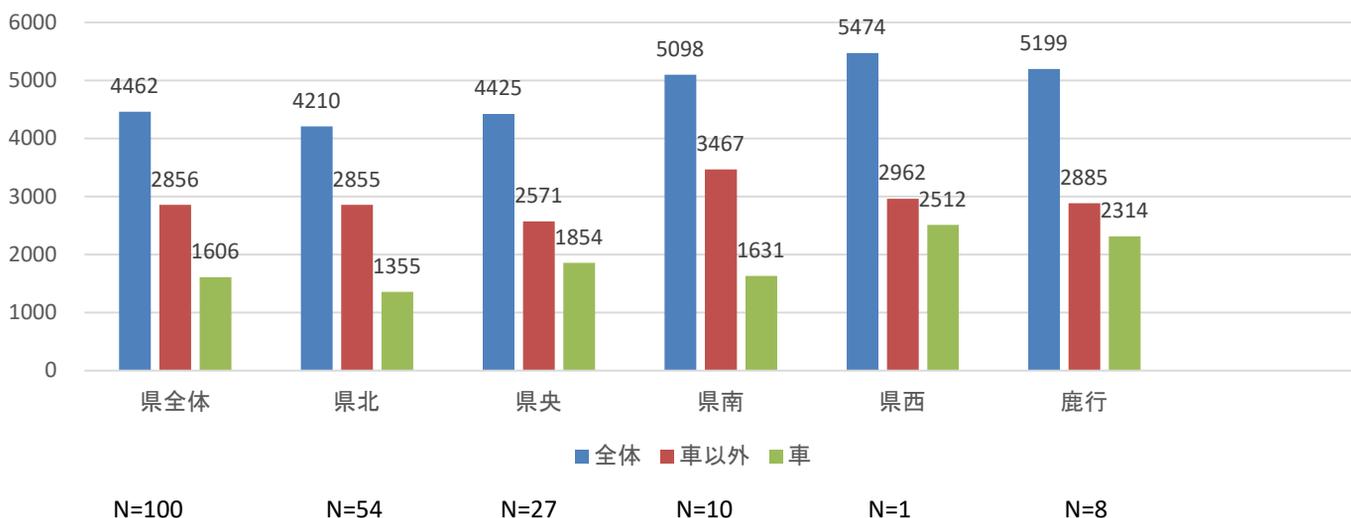
## 鹿行地域

5,199kg-co2/世帯/年

- 車(4,083kg-co2/世帯/年)
- 給湯(591kg-co2/世帯/年)
- 暖房(1,254kg-co2/世帯/年)
- 調理食洗(414kg-co2/世帯/年)
- 冷蔵庫(281kg-co2/世帯/年)
- 照明(412kg-co2/世帯/年)
- テレビ(110kg-co2/世帯/年)
- 冷房(186kg-co2/世帯/年)
- 洗濯乾燥(39kg-co2/世帯/年)
- その他(2,113kg-co2/世帯/年)



## 地域別CO2排出量



- ・ 県平均値と比べて県西、鹿行地区の全体排出量が多く、自動車からのCO2排出量も多くなっている。これは県央地区への通勤および水戸地域への移動距離が長いためと推定できる。
- ・ 県南地区が自動車以外での排出量が多いが、つくばエクスプレス沿線の経済効果で、消費生活が活発なためと推定される。

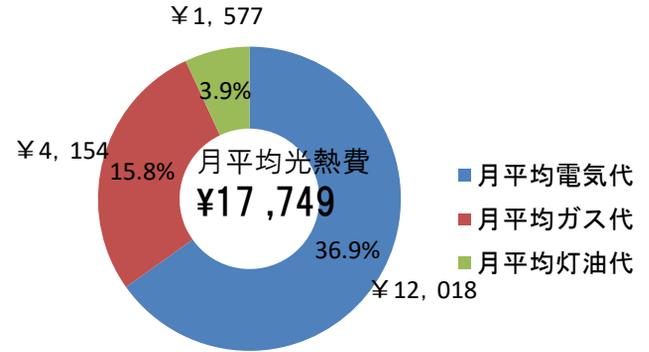
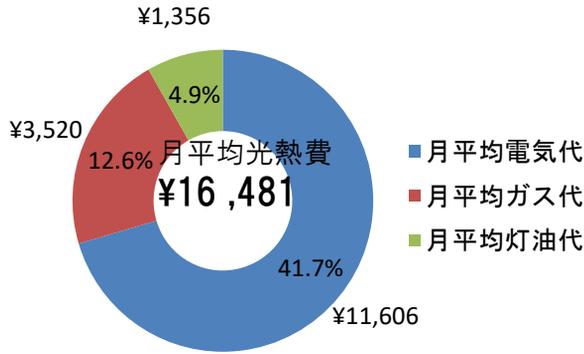
● 2-3. 受診前の光熱費

受診世帯数	月平均光熱費	月平均電気代	月平均ガス代	月平均灯油代
100世帯	¥16,481	¥11,606	¥3,520	¥1,356

令和6年度茨城県うちエコ診断受診世帯  
月平均光熱費 内訳

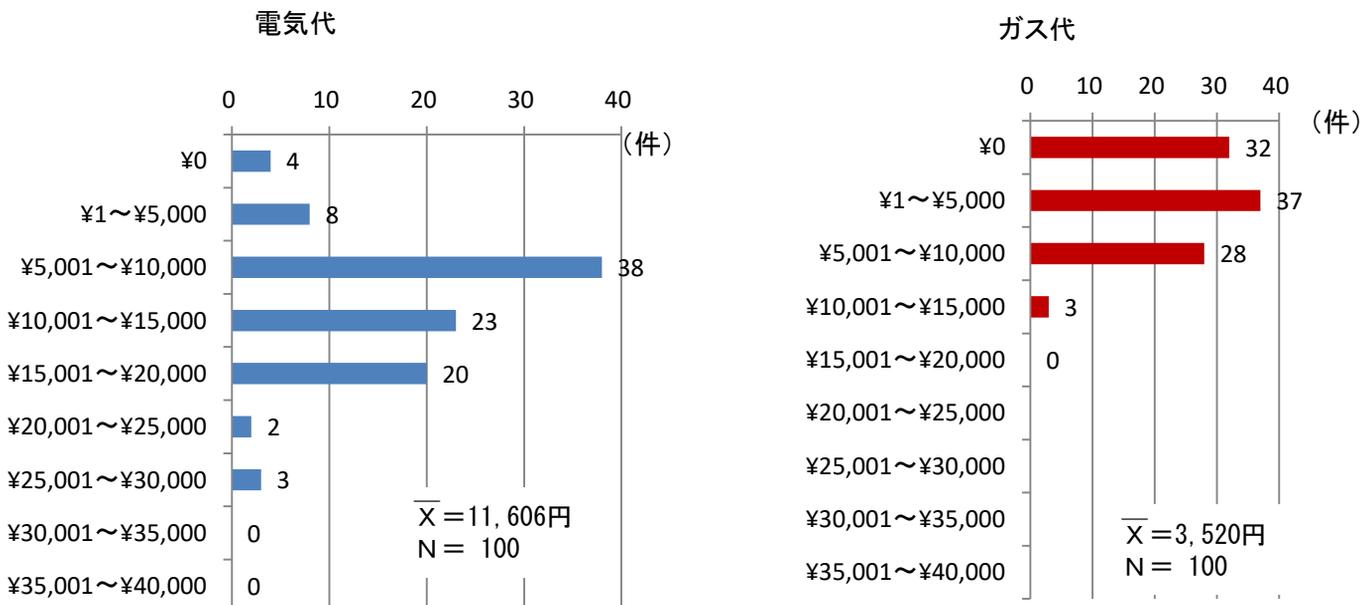
令和5年度茨城県うちエコ診断受診世帯  
月平均光熱費 内訳

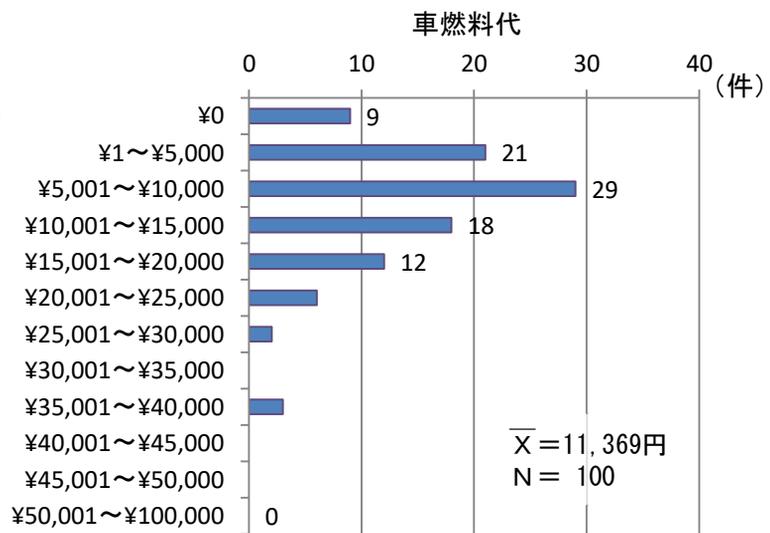
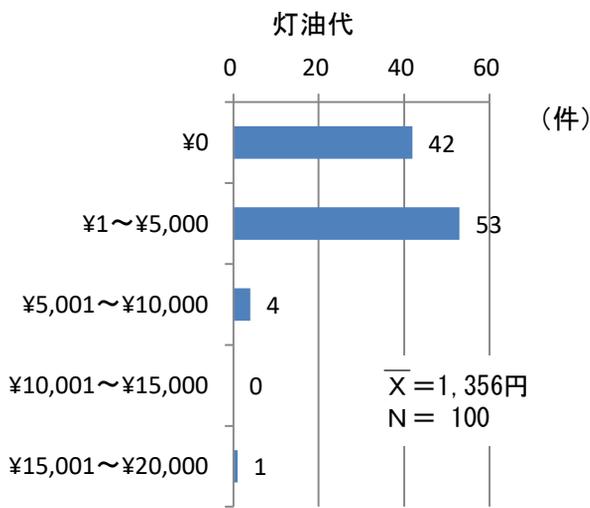
N=100



・受診世帯100世帯の受診前の1世帯あたり月平均光熱費は16,648円と推計された。  
 昨年度に比べて光熱費がわずかに減少している、節約志向と電気代などへの補助金が影響していると思われる。

令和6年度茨城県うちエコ診断受診世帯 月平均光熱費 分布

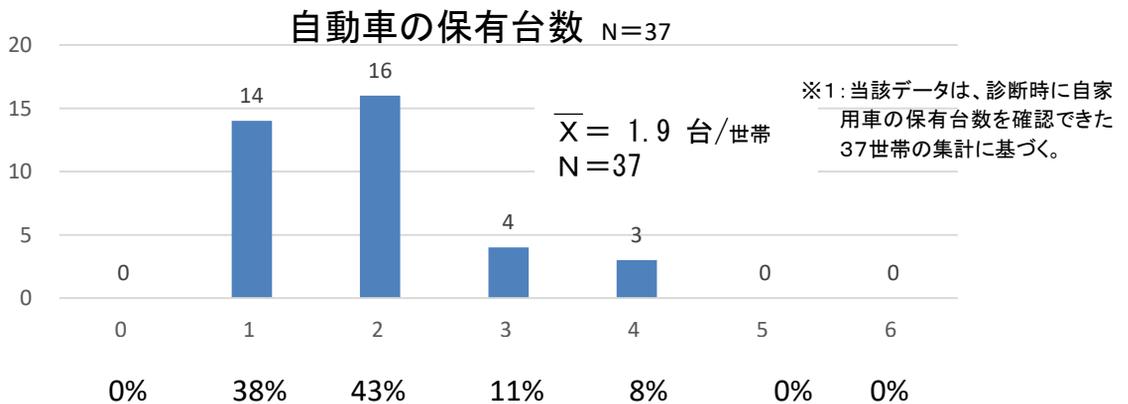




・受診前の車燃料代（月平均）について、5,001円～10000円が29世帯（29%）と最も多く、続いて1～5,000円が21世帯（21%）、10,001円～15,000円の18世帯（18%）の順となる。

## ●2-4. 受診世帯の自家用車保有台数

令和6年度茨城県うちエコ診断受診世帯 自家用車保有台数 (※1)



- ・診断時に保有台数を確認したなかで62%が車を2台以上保有。平均自家用車保有台数は1.9台。
- ・自家用車2台保有の16世帯（43%）と最も多く、続いて1台保有が14世帯（38%）、3台保有の4世帯（11%）の順となる。

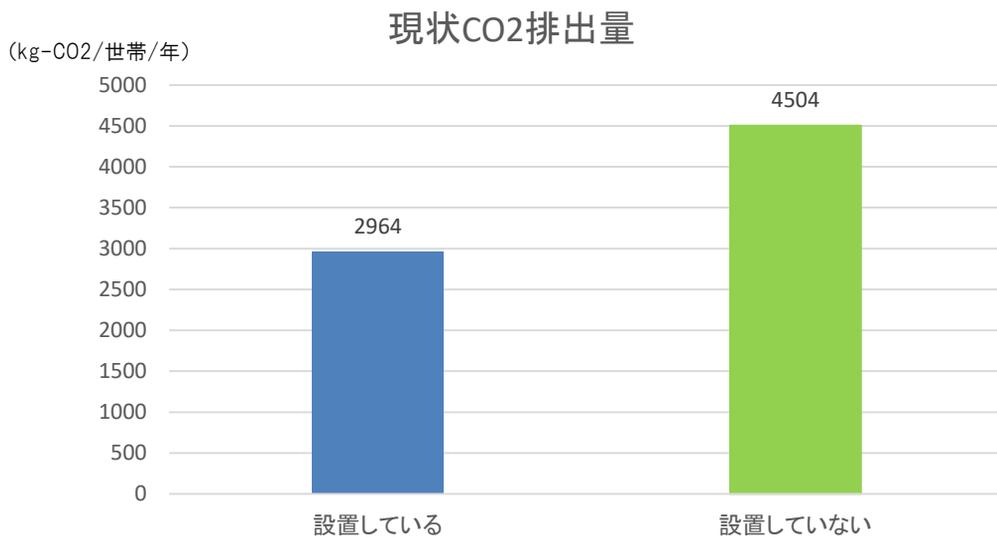
<参考> 自家用乗用車の世帯当たり普及台数全国平均は令和6年3月末現在1.016台で、都道府県別では茨城県は1.520台（全国8位）となっている。 出所：一般財団法人自動車検査登録情報協会ホームページ

## ● 2-5. 受診前の消費電力量

受診世帯数 (世帯)	年間消費電力量 (kWh/年)	平均 (kWh/年)	最大 (kWh/年)	最小 (kWh/年)
100	327, 350	3, 274	16, 892	-8, 585

- ・受診世帯100世帯の年間平均消費電力量は3, 274kWh/年と推計された。
- ・最少がマイナスとなるのは太陽光発電の売電量が大きい世帯があったため。

## ● 2-6. 太陽光発電設備設置とCO2排出量の関係



	58.4	総発電量kw	現状CO2総排出量	平均発電量kw	現状CO2総排出量平均
設置している	21	100.8	62, 244	5.1	2, 964
設置していない	23	—	103,592	—	4, 504

- ・太陽光発電はCO2の排出削減に効果が大きいことを示している。

### 3. 効果測定

#### ● 3-1. CO2排出量の変化

	事後調査回答家庭 (N=72)
診断前の現状のCO2排出量	445 (t-CO <sub>2</sub> /年)
対策選択時みなしCO2排出量(※1)	398 (t-CO <sub>2</sub> /年)
対策実施後のみなしCO2排出量(事後調査による)(※2)	165 (t-CO <sub>2</sub> /年)

※1：診断時に、提案された対策の中から、受診者が選択した対策をすべて実行したとみなした推計量。

※2：事後調査において、診断時に選択した対策を実際に実行した、あるいは、実行予定と報告があった対策実行後の推計量。

#### ● 3-2. CO2排出量の削減効果

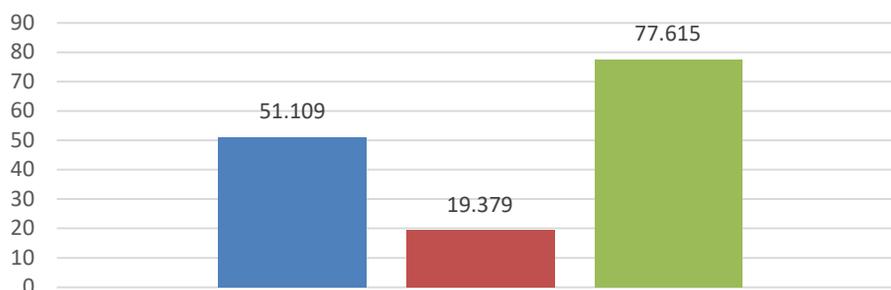
- ・対策選択時みなしCO2排出削減量(※3)は年間51.109t-CO<sub>2</sub>(100世帯)、1世帯あたり平均は511kg-CO<sub>2</sub>と推計された。
- ・対策実行後みなしCO2排出削減量(選択項目のみ)(※4)は年間19.379t-CO<sub>2</sub>(100世帯)、1世帯あたり平均194kg-CO<sub>2</sub>と推計された。
- ・対策実行後みなしCO2排出削減量(非選択項目含む)(※5)は年間77.615t-CO<sub>2</sub>(100世帯)、1世帯あたり平均は776kg-CO<sub>2</sub>と推計された。対策選択時と比較すると、265kg-CO<sub>2</sub>(1世帯当たり)削減量が増加しており、これは対策項目以外の取り組みによるものと推測される。これらが本取り組みの効果と思われる。

※3：受診者が診断時に選択した対策をすべて実行した場合に見込まれる受診世帯のCO<sub>2</sub>排出削減量。

※4：事後調査において、受診者が診断時に選択した対策について、実際に実行した、あるいは、実行予定と報告があったものから見込まれる受診世帯のCO<sub>2</sub>排出削減量。

※5：事後調査においては、診断時に受診者が選択した対策項目に加えて、診断ソフトが「効果が高い」と判断した項目についても、受診者に対して一覧表として提示している。当該一覧表の全ての対策項目のうち、受診者が実際に実行した、あるいは、実行予定と報告があったものから見込まれる受診世帯のCO<sub>2</sub>排出削減量。

(t-CO<sub>2</sub>/年)



■ 対策選択時みなしCO<sub>2</sub>排出削減量(※3)

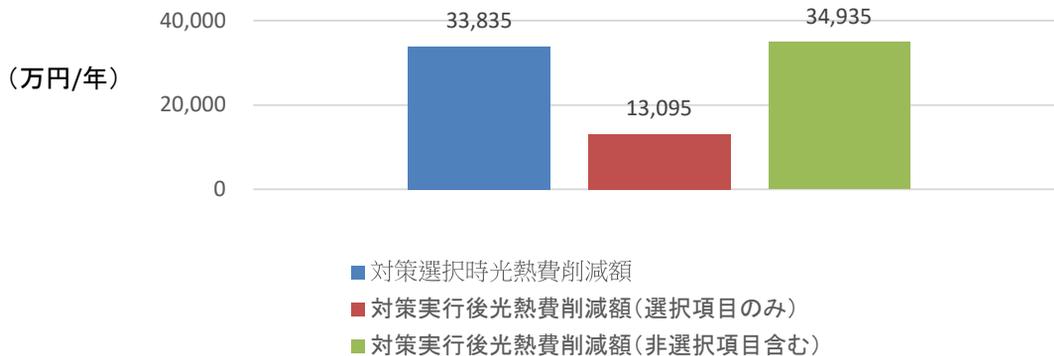
■ 対策実行後みなしCO<sub>2</sub>排出削減量(選択項目のみ)(※4)

■ 対策実行後みなしCO<sub>2</sub>排出削減量(非選択項目含む)(※5)

	世帯数	削減量	1世帯当たり平均
対策選択時みなしCO <sub>2</sub> 排出削減量(※3)	100	51.109 t-CO <sub>2</sub> /年	511kg-CO <sub>2</sub> /年
対策実行後みなしCO <sub>2</sub> 排出削減量(選択項目のみ)(※4)	100	19.379 t-CO <sub>2</sub> /年	194kg-CO <sub>2</sub> /年
対策実行後みなしCO <sub>2</sub> 排出削減量(非選択項目含む)(※5)	100	77.615t-CO <sub>2</sub> /年	776kg-CO <sub>2</sub> /年

### ● 3-3. 光熱費の削減効果

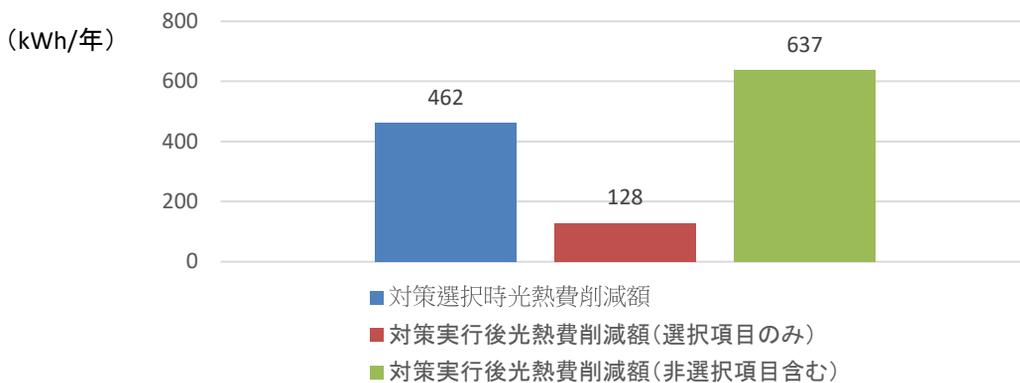
- ・ 対策選択時光熱費削減額は年間338万円（100世帯）、1世帯あたり平均は33,835円と推計された。
  - ・ 対策実行後光熱費削減額（選択項目のみ）は年間131万円、1世帯あたり平均は13,095円と推計された。
  - ・ 対策実行後光熱費削減額（非選択項目含む）は年間349万円、1世帯あたり平均は34,935円と推計された。
- 対策選択時と比較すると、削減額が増加しており、これは対策項目以外の取り組みによるものと推測される。



	世帯数	削減額	1世帯あたり平均
対策選択時光熱費削減額	100	3,383,537円/年	33,835円/年
対策実行後光熱費削減額 (選択項目のみ)	100	1,309,454円/年	13,095円/年
対策実行後光熱費削減額 (非選択項目含む)	100	3,493,472円/年	34,935円/年

### ● 3-4. 消費電力量の削減効果

- ・ 対策選択時消費電力削減量は年間46,240kWh（100世帯）、1世帯あたりの平均は462kWhと推計された。
  - ・ 対策実行後消費電力削減量（選択項目のみ）は年間12,807kWh、1世帯あたりの平均は128kWhと推計された。
  - ・ 対策実行後消費電力削減量（非選択項目含む）は年間63,693kWh、1世帯あたりの平均は637kWhと推計された。
- 対策選択時と比較すると、削減量が増加しており、これは対策項目以外の取り組みによるものと推測される。

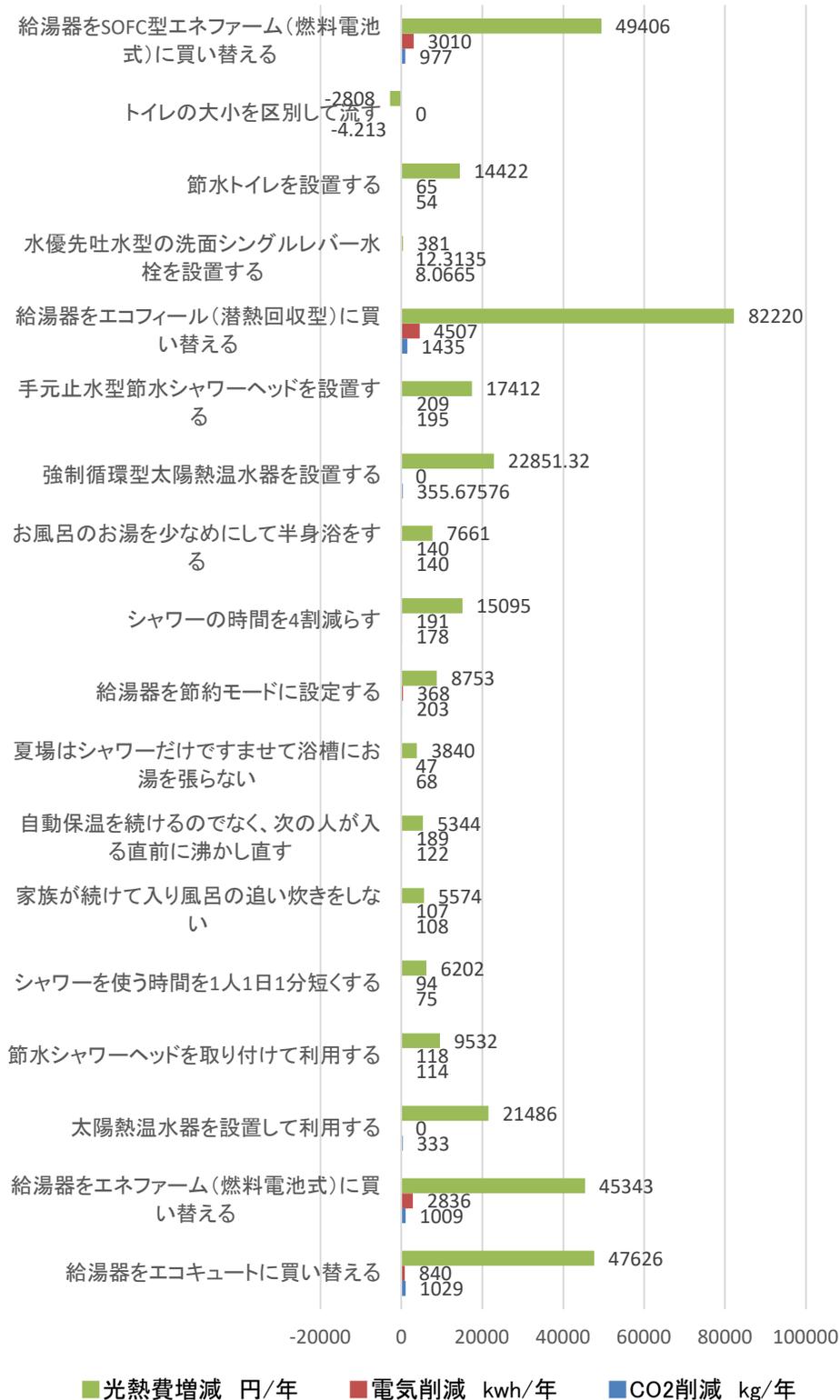


	世帯数	削減量	1世帯あたり平均
対策選択時消費電力削減量	100	46,240 kWh/年	462kWh/年
対策実行後消費電力削減量 (選択項目のみ)	100	12,807kWh/年	128kWh/年
対策実行後消費電力削減量 (非選択項目含む)	100	63,693kWh/年	637kWh/年

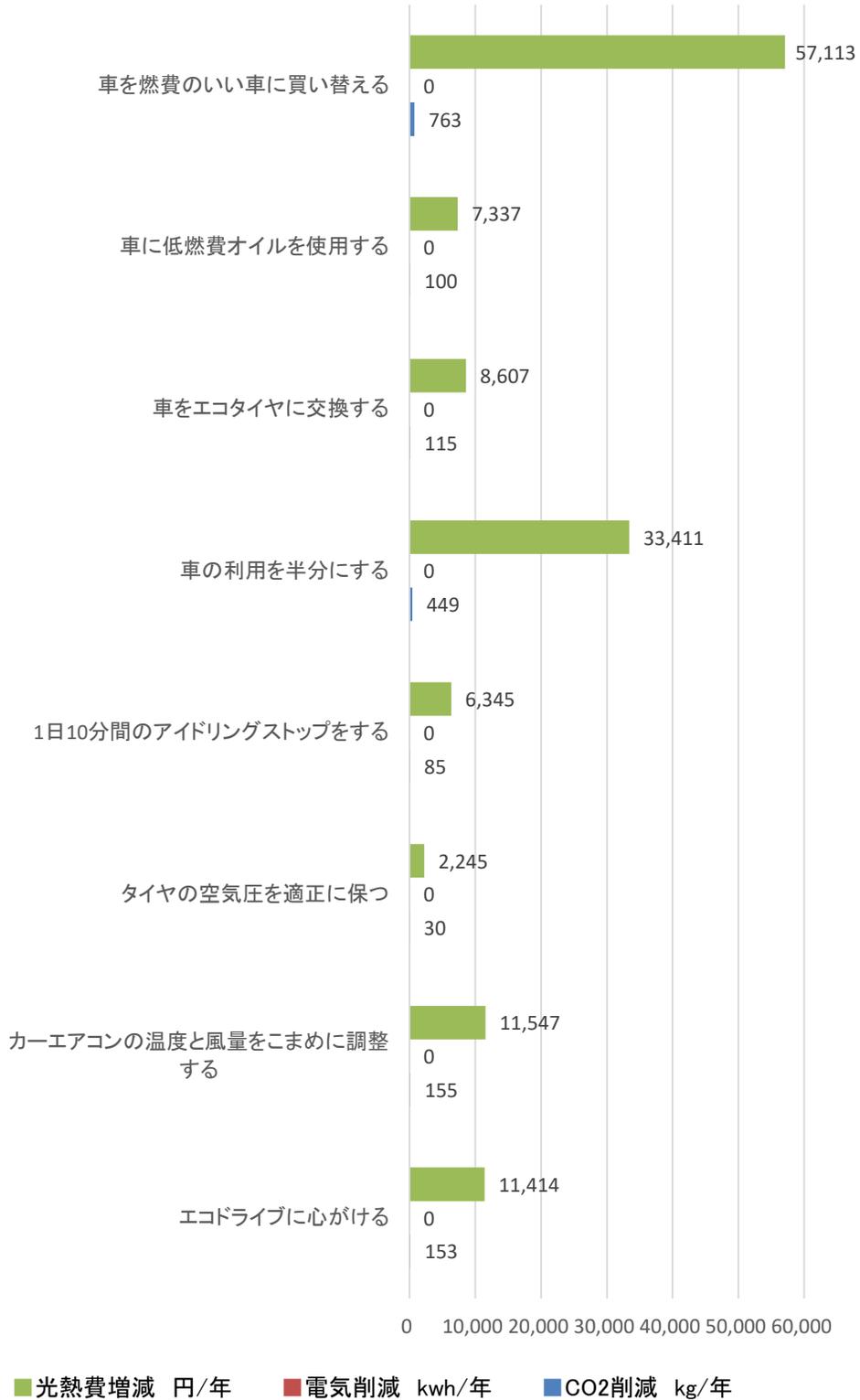
### ● 3-5. 個別省エネ対策の削減効果

- ・ 診断時に提案のあった各種省エネ対策の実行後の光熱費、CO<sub>2</sub>, 電気代の削減効果。
- ・ 各対策を実行したときの数字は削減量を示した。
- ・ 単位 CO<sub>2</sub>削減：kg/年、電気削減：Wh/年、光熱費増減：円/年

## 給湯節水



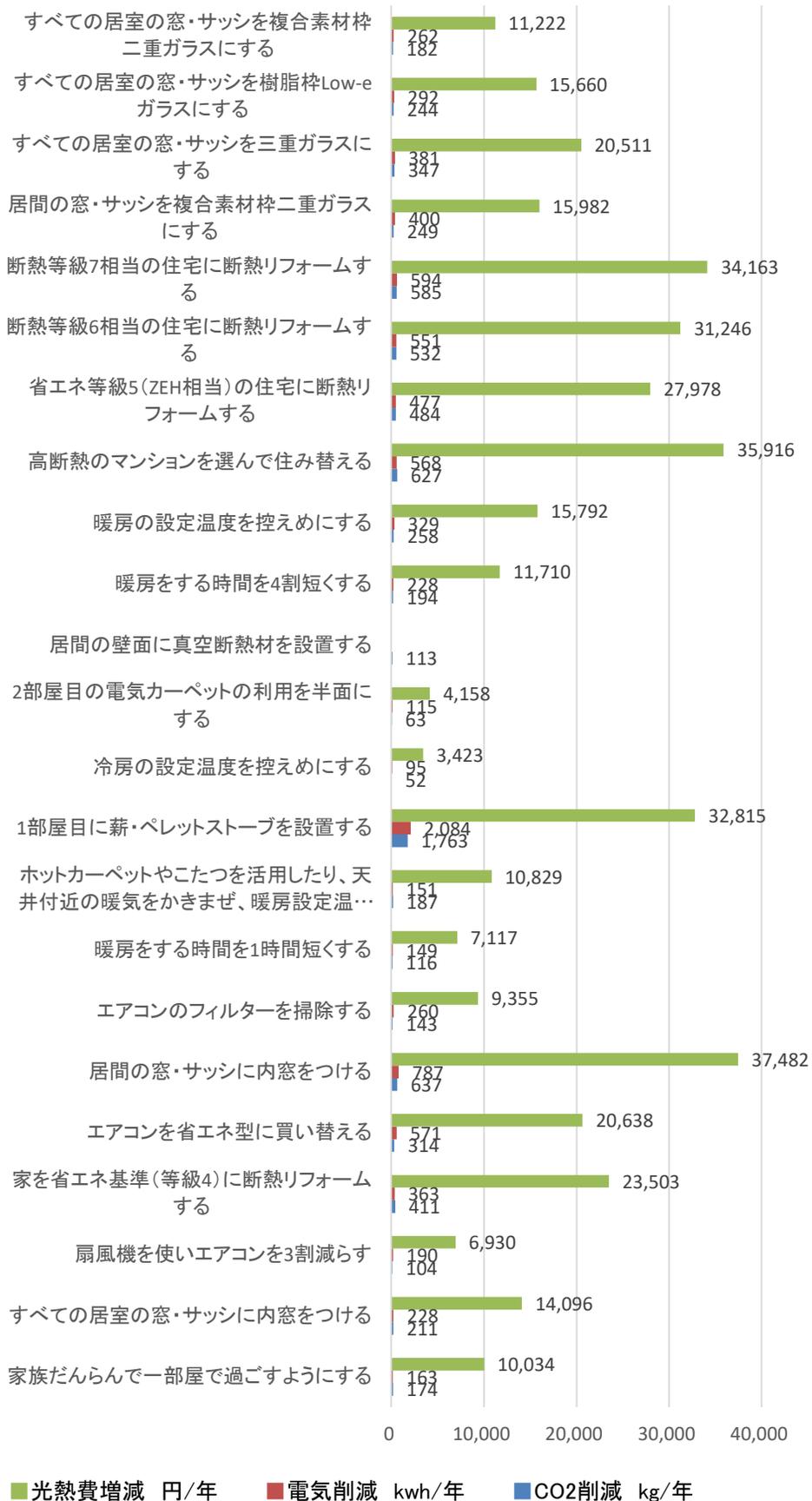
## 自動車



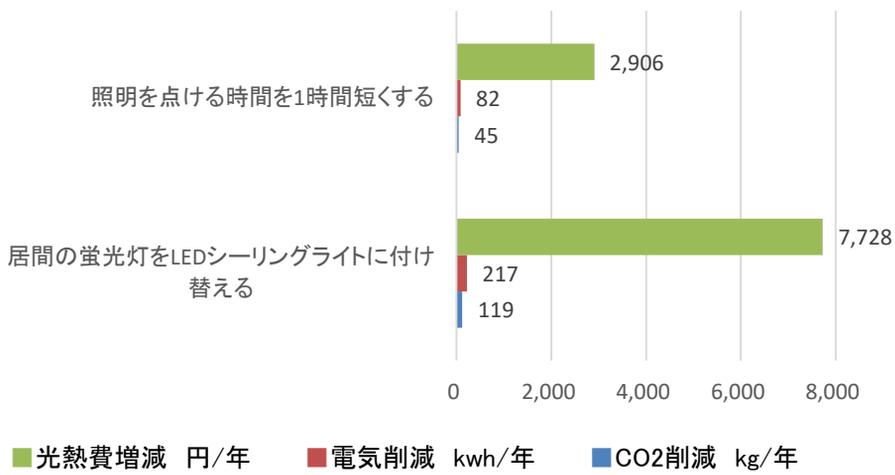
0 10,000 20,000 30,000 40,000 50,000 60,000

■ 光熱費増減 円/年 ■ 電気削減 kwh/年 ■ CO2削減 kg/年

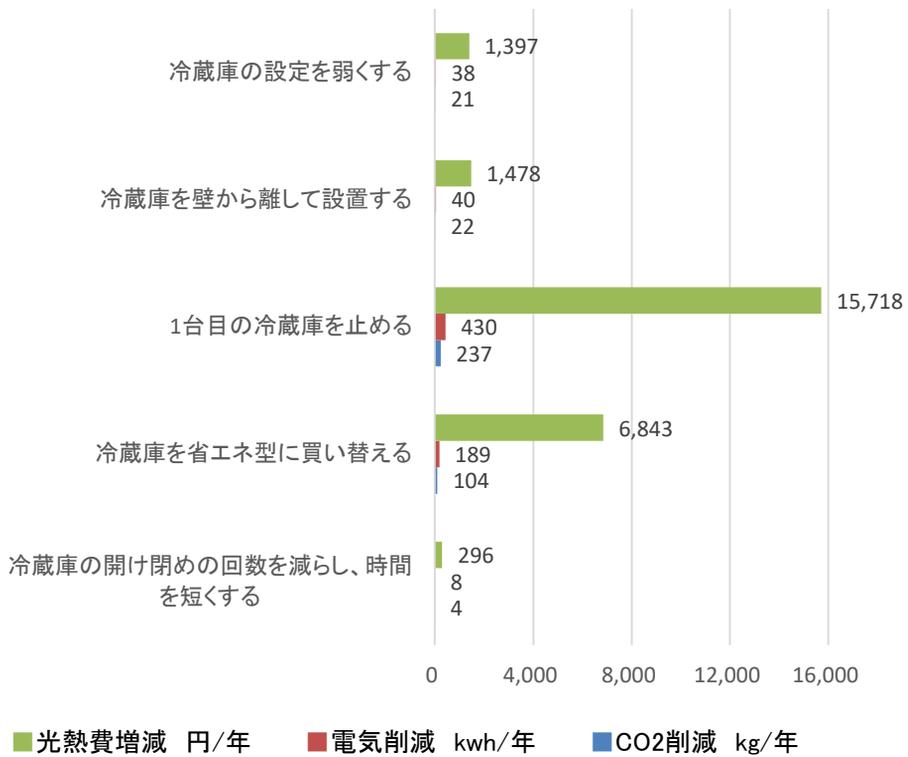
# 冷暖房



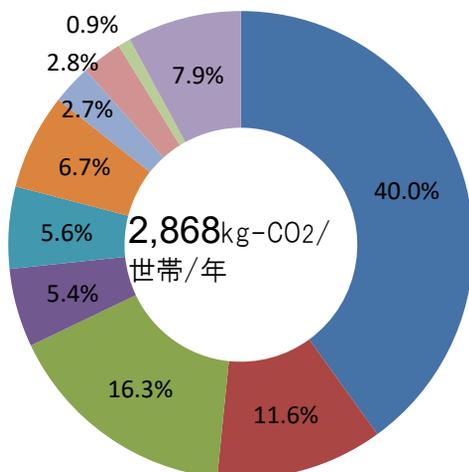
## 照明



## 冷蔵庫

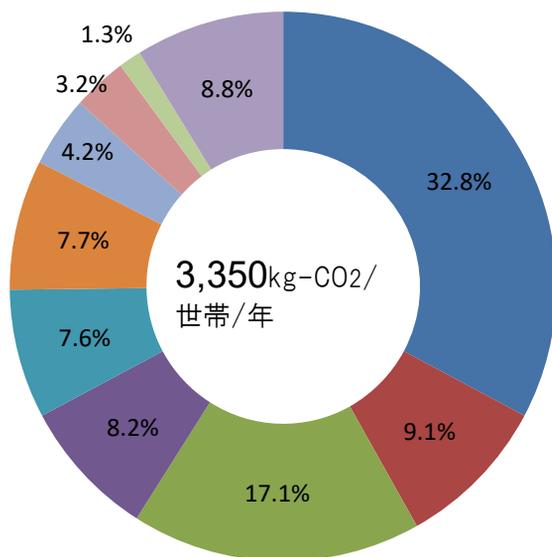


### 令和5年度CO2排出量



- 自家用車 (1,148 kg-CO2/世帯/年)
- 給湯・節水 (333 kg-CO2/世帯/年)
- 暖房 (467 kg-CO2/世帯/年)
- 調理食洗 (156 kg-CO2/世帯/年)
- 冷蔵庫 (255 kg-CO2/世帯/年)
- 照明 (257 kg-CO2/世帯/年)
- 冷房 (140kg-CO2/世帯/年)
- テレビ (107 kg-CO2/世帯/年)
- 洗濯乾燥 (45 kg-CO2/世帯/年)
- その他 (295 kg-CO2/世帯/年)

### 令和6年度CO2排出量



- 自家用車 (1,099 kg-CO2/世帯/年)
- 給湯・節水 (304 kg-CO2/世帯/年)
- 暖房 (575 kg-CO2/世帯/年)
- 調理食洗 (274 kg-CO2/世帯/年)
- 冷蔵庫 (255 kg-CO2/世帯/年)
- 照明 (257 kg-CO2/世帯/年)
- 冷房 (140kg-CO2/世帯/年)
- テレビ (107 kg-CO2/世帯/年)
- 洗濯乾燥 (45 kg-CO2/世帯/年)
- その他 (295 kg-CO2/世帯/年)

・本年度受診100世帯の平均CO2排出量は4,462kg-CO2/世帯/年であり、モニター世帯平均は3,350kg-CO2/世帯/年とかなり排出量は少ない結果であった。

うちエコ診断のモニター家庭では日ごろからエコ意識が高いことが推察される。

・モニター世帯は令和5年度のCO2排出量は2,868kg-CO2であったが2年目の本年は3,350kg-CO2で11%程度482kg-CO2増であった、これは夏の暑さなどで、自宅でのエネルギー使用量がやや増加したためとおわれる。

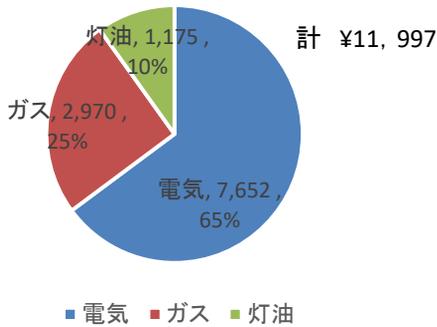
### ● 3-7. モニター世帯の光熱費季節的変動

モニター世帯の1世帯あたりの光熱費割合の季節的変動を見ると電気代の占める割合が多いのは、モニター世帯では冷暖房にエアコンを使用する世帯が多いためと推測できる。

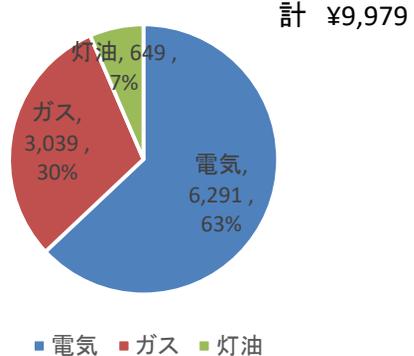
受診1年後での光熱費の割合の変化はほとんどなかった、これはエネルギーの使用形態に変化がなかったためと推察できる。

金額ベースでは1年後の方が各種光熱費単価が値上がりしているにもかかわらず費用が抑えられている、うちエコ診断を受診するいことによる節約志向の向上が推察される。

#### 令和5年月平均光熱費

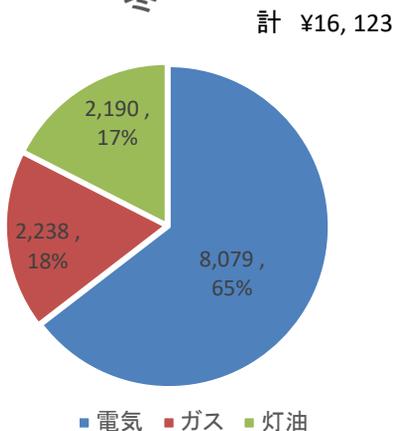


#### 令和6年月平均光熱費

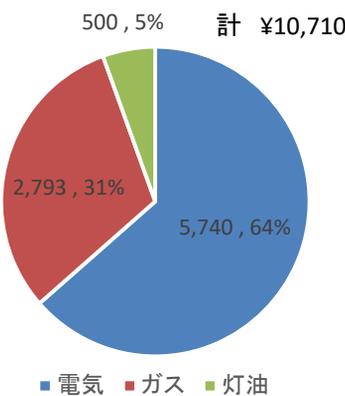


#### 令和5年光熱費季節的変動

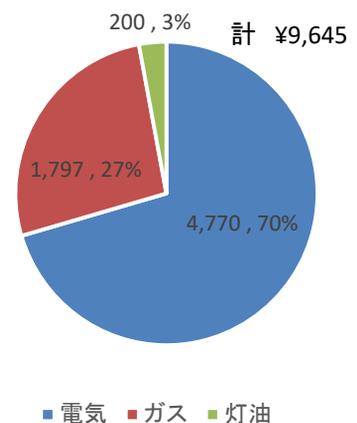
##### 冬



##### 春秋

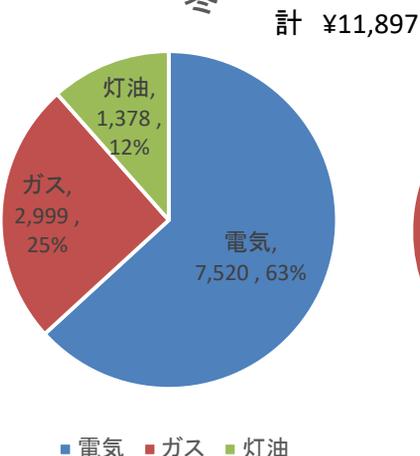


##### 夏

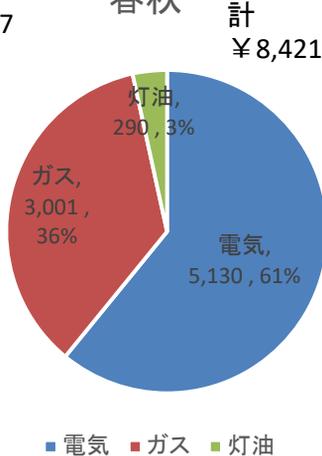


#### 令和6年光熱費季節的変動

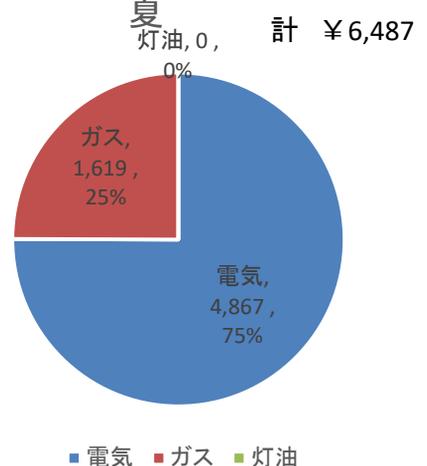
##### 冬



##### 春秋



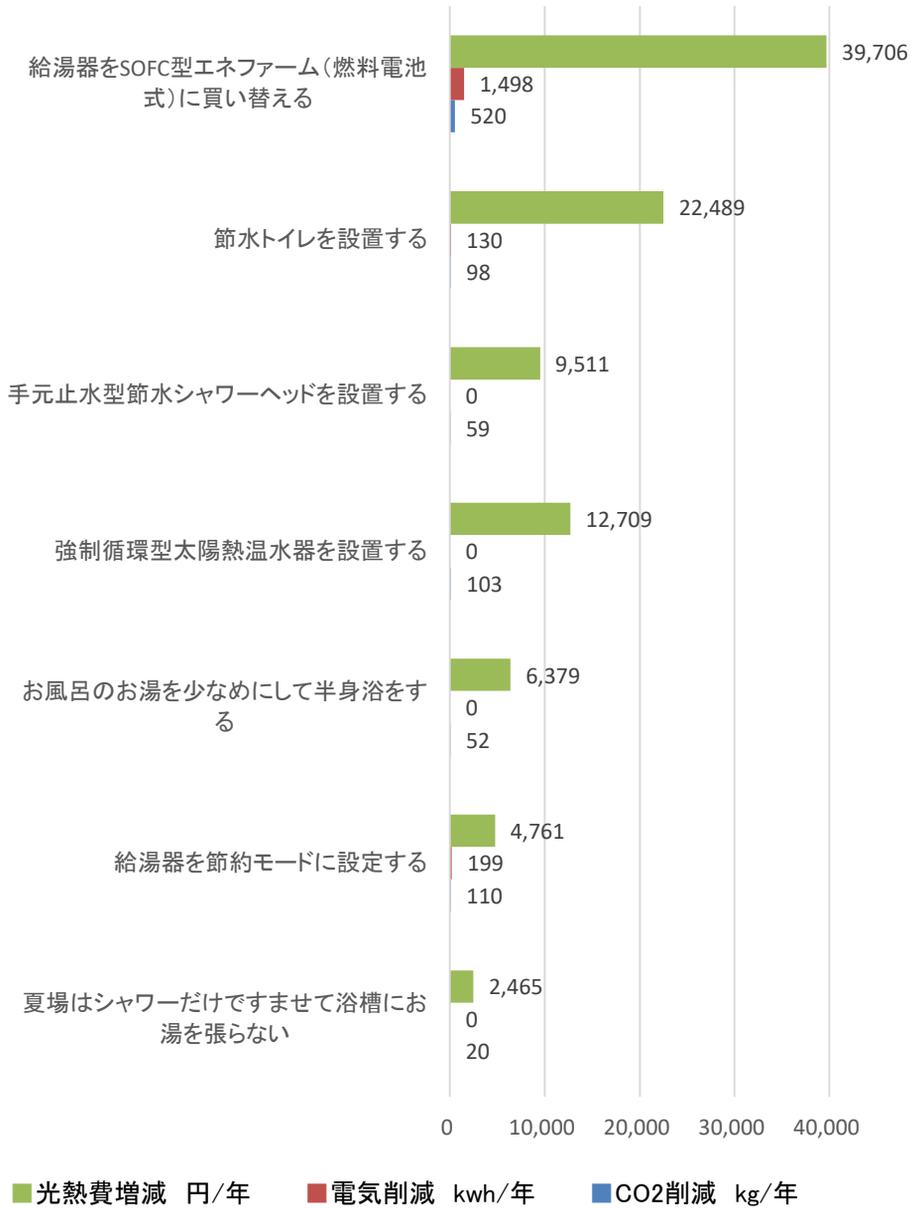
##### 夏



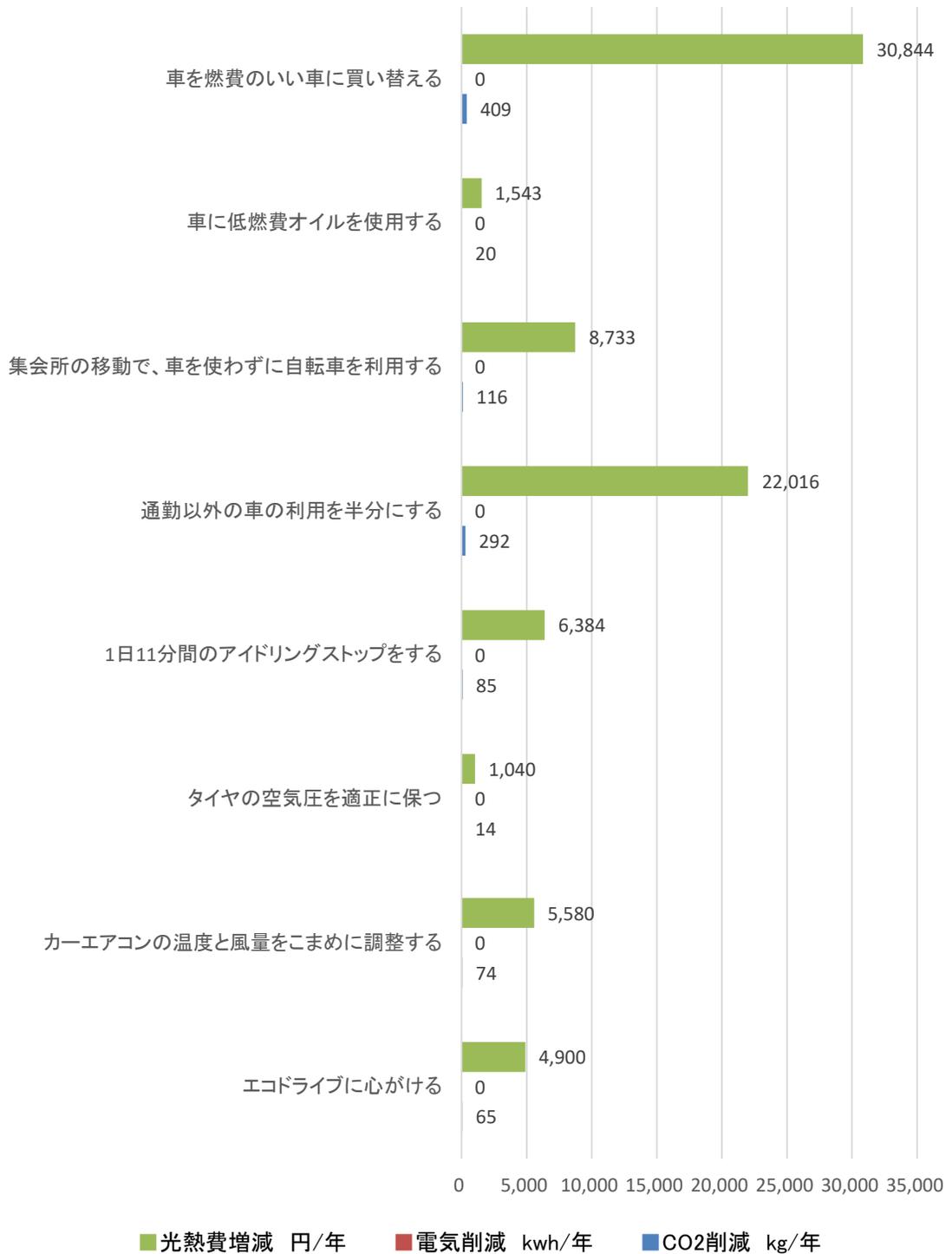
### ● 3-8. モニター世帯での個別省エネ対策の削減効果

- ・ 診断時に提案のあった各種省エネ対策の実行後の光熱費、CO<sub>2</sub>、電気代の削減効果。
- ・ 各対策を実行したときの数字は削減量を示した。
- ・ 単位 CO<sub>2</sub>削減：kg/年、電気削減：Wh/年、光熱費増減：円/年

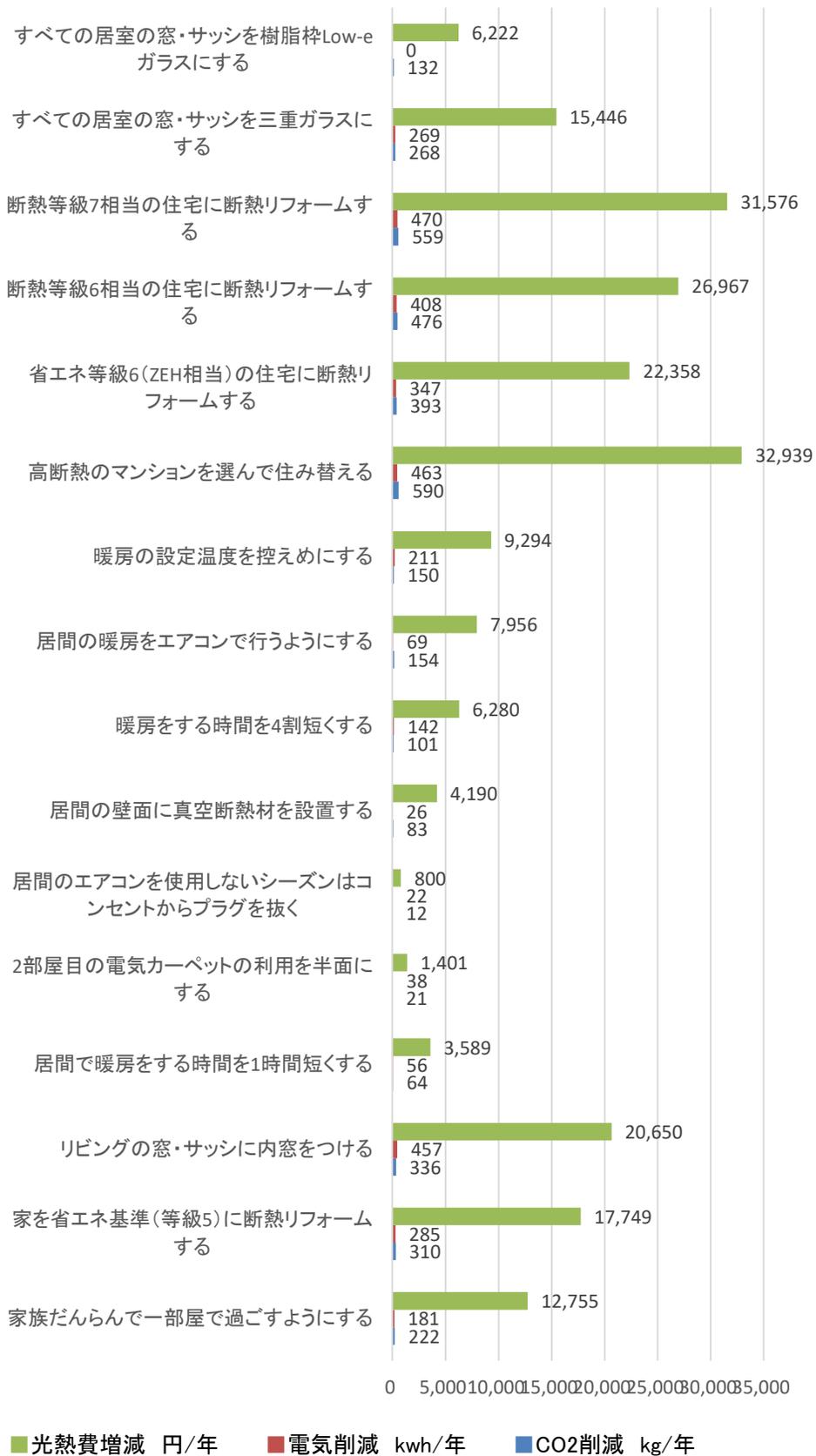
### 給湯節水



## 自動車

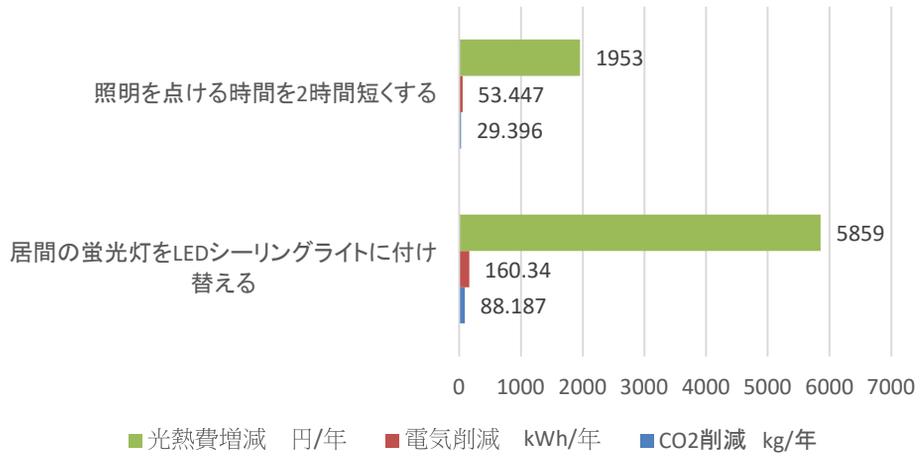


# 冷暖房

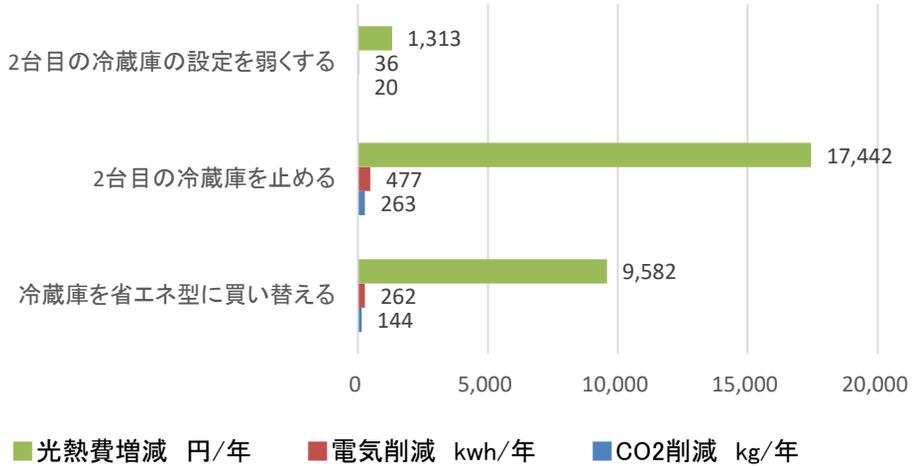


■光熱費増減 円/年 ■電気削減 kwh/年 ■CO2削減 kg/年

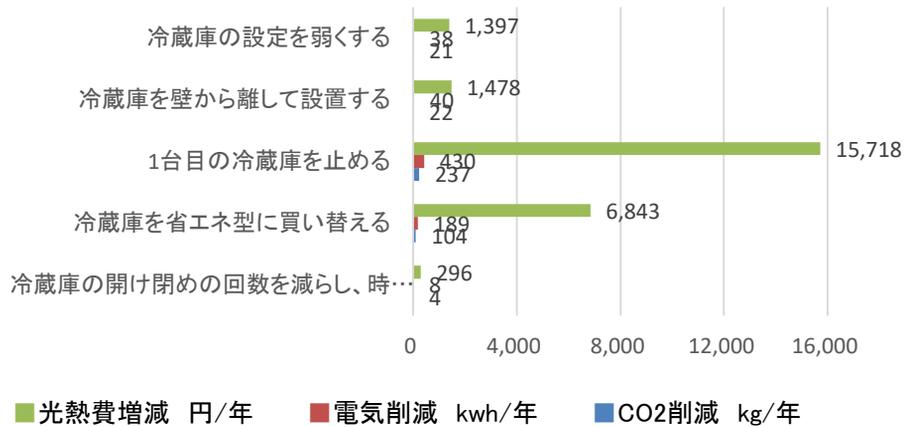
## 照明



## 冷蔵庫

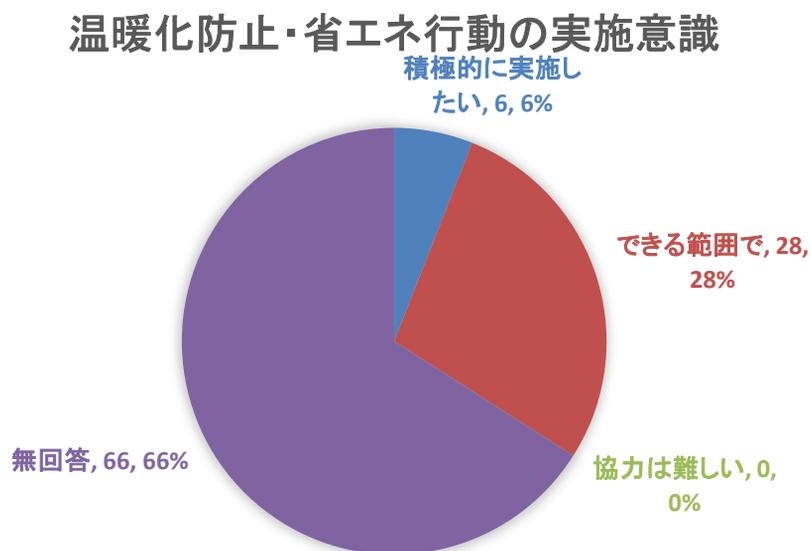
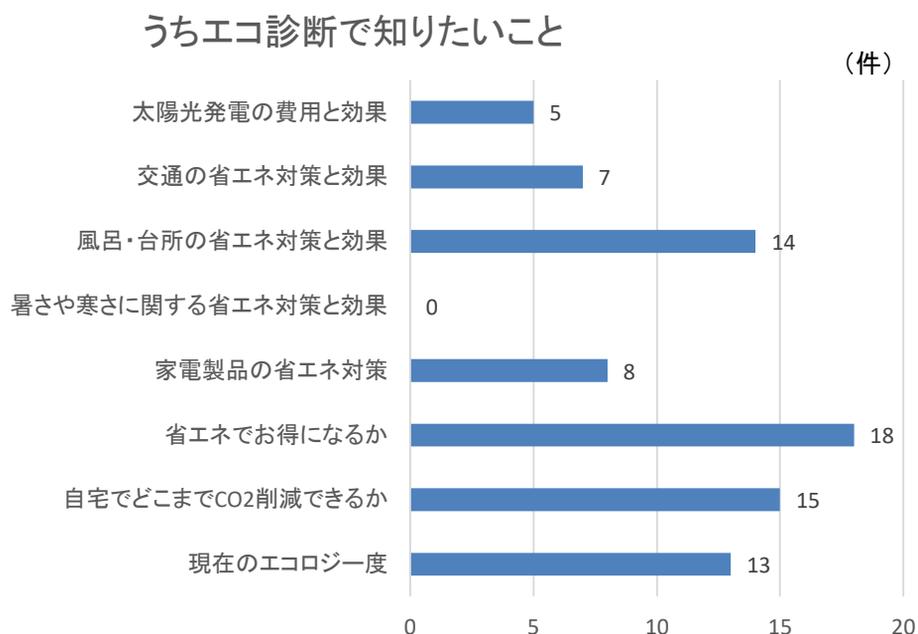


## 冷蔵庫



## 4. うちエコ診断で知りたいこと

- ・事前調査票で「うちエコ診断で知りたい内容」を知りたい項目を選択式で選ぶ方法（複数回答あり）で集計。
- ・温暖化防止、省エネ行動の実施意識では積極的に実施、出来る範囲でが約35%となった。



## 5. 満足度調査の結果

- ・うちエコ診断実施 約3か月後に、事後調査票により、対策の実施状況と併せて、満足度調査を行った。結果は以下のとおり。
- ・「省エネに役立つ」という質問に対しては、事後調査票提出世帯の内84%から、「とてもそう思う」「思う」という評価をいただいた。

### 省エネに役立つ



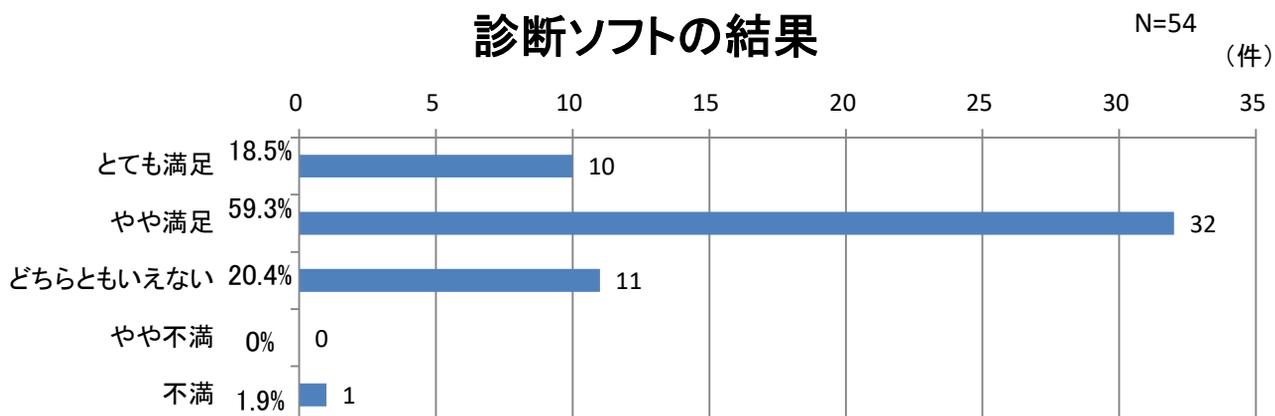
### 手軽にできる



### 省エネ意識が変わった

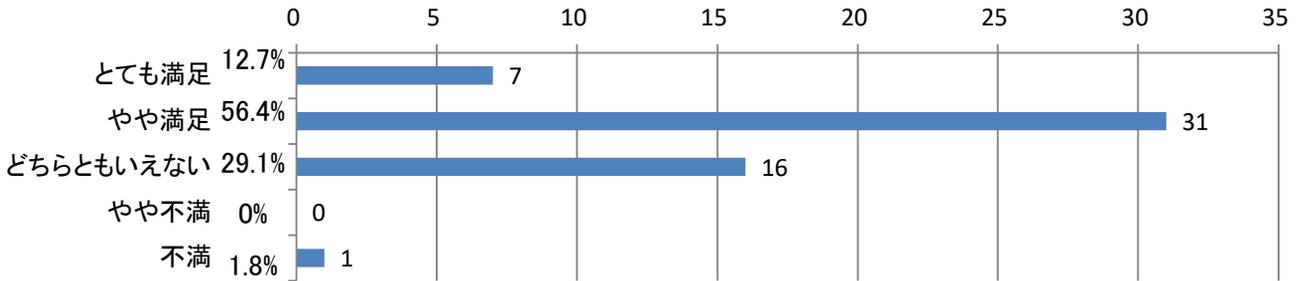


### 診断ソフトの結果



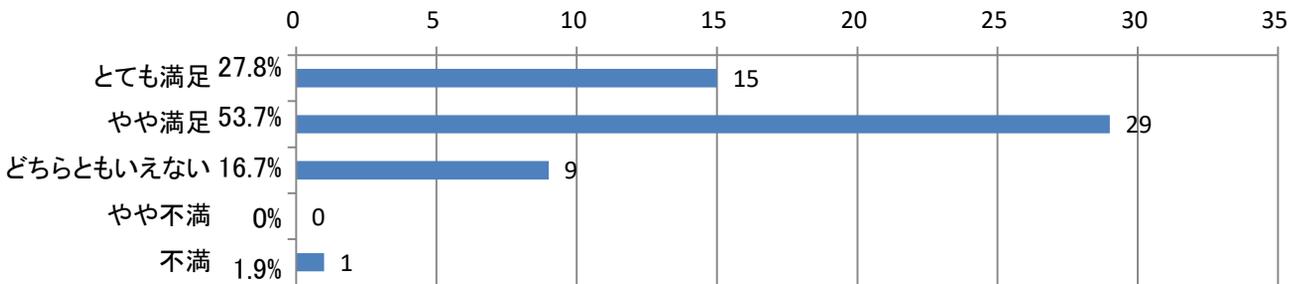
## 提案された内容

N=55 (件)



## 診断士の説明

N=54 (件)



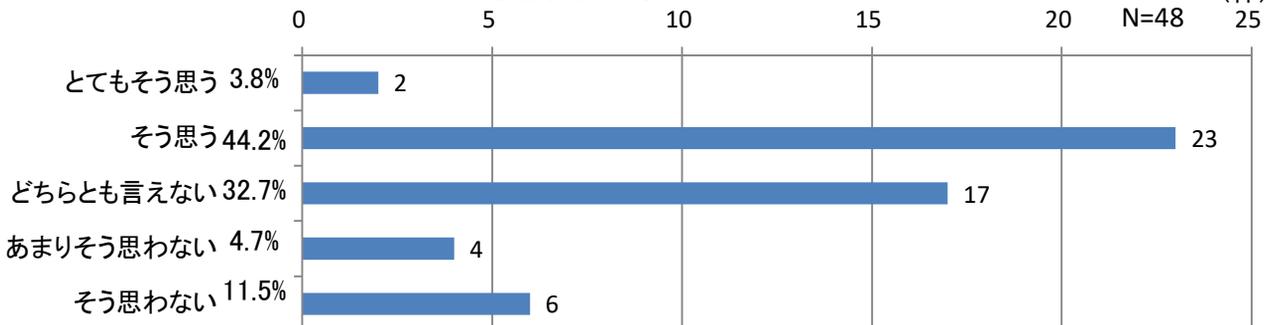
## 受付窓口の対応

N=48 (件)



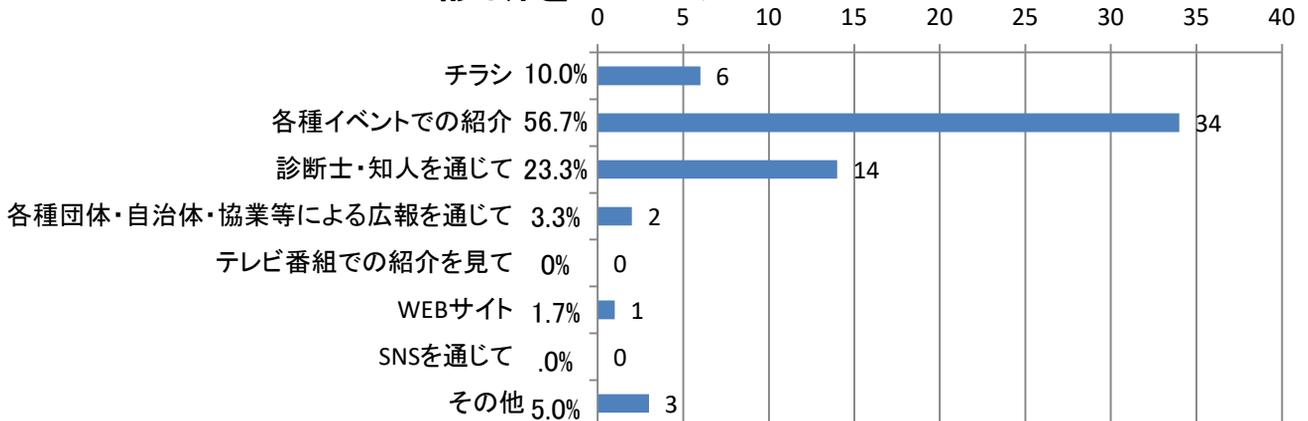
## 再度診断したいか

(件)



## 診断をどこで知ったか

N=60 (件)



## 6. 事後調査での自由意見

- ・酷暑日が40-50日も続き、すべての家が（北海道まで）クーラーを使い室外機から熱風が出てくるので、夜になっても全く気温が下がらない。地球沸騰を止めないと、そのうち人間が生きていけなくなるのではないかと心配。
- ・出来ることからこつこつとエコ対策していきます。
- ・これからは年金生活に入るので、新たに家電や家を買替えるのは無理です。ご指導いただいたことを参考に、無理なく取り組んでいければと思います。ありがとうございました。
- ・診断を受けて、ガス代や水道料金が今までより1,000円~2,000円減った。今後もできることから実施していきたい。とても参考になりました。買い替えは一時的にお金がかかるので、十分検討していきたい。
- ・自分の家がどういう家なのかわからないことが分かりました。自分でこれからできることを考えエコ活動が出来ればと思います。未来は自分の行動で変わるかと思しますので、常に情報を取り入れ出来そうな事から取り組みたいです。
- ・既に実施済の対策については温暖化防止への貢献度のような点数や指数があれば、少しは役に立っている感が得られると思いました。
- ・コストを抑えた対策のアイデアを考えるためのヒントが欲しい。
- ・診断時に自分の状況を把握できておらず、せっかく診断して頂いたのに結果が不十分なものになってしまった。まずは、実態把握をしっかりと、具体的なエコアクションにつなげていきたいと思いました。
- ・日常的な取り組みで効果が上がったことは評価したい。
- ・診断時に選択しなかったが、リビングの断熱化として、大きなガラス窓を断熱化して暖房のための光熱費を削減してみたい。
- ・電気器具の買い替えを樹脂すると診断を避ける人が出ると思う。食に関する、あるいは日常生活の仕方に関する診断があつてよい。
- ・高齢者であり、節電、節約に努力するものの、新たに省エネ機器に変えるのは難しい。昨年初めて緑のカーテンによる節電効果を数値化できて良い年であった。
- ・自治体による補助金、例えばヒートポンプ対応の循環温水器設置に対する助成金制度の詳しい説明が欲しい。また、食に関するデコ活の見える化を診断項目に入れることを望みます。
- ・お忙しい中家まで来てくださりありがとうございました。

# うちエコ診断 事前調査票

診断実施記録入力欄

コード	送付日	返信日	入力確認
診断士	診断日		
	場所		

以下の設問について、ご回答をお願いします。

受診者氏名	世帯人数	人
ご自宅住所	〒 - (道・都・府・県)	(市・区・町・村)

## ■個人情報の取扱いについて

事前調査票の情報は、診断結果のお知らせを目的とした利用に限定し、関係者以外の第三者への提供は一切いたしません。なお、本制度の全体的な結果、成果の取りまとめを行うため、情報の一部を統計処理することがございますが、個人が特定できる状態で外部に公表することは一切ございません。

## 設問1 世帯構成について

	10歳未満	10歳～19歳	20歳～59歳	60歳以上
男	人	人	人	人
女	人	人	人	人

## 設問2 診断にあたっての関心について

温暖化防止・省エネ行動の実施 (いずれか一つの□に✓)

積極的に実施したい できる範囲で 協力は難しい

うちエコ診断で知りたい内容 (あてはまるものすべての□に✓)

現在の自宅のエコロジー度 自宅でもどこまでCO<sub>2</sub>を削減できるのか 省エネでお得になるのかどうか

家電製品の省エネ対策 (診断を希望する製品: )

暑さや寒さに関する省エネ対策と効果 風呂・台所の省エネ対策と効果 交通の省エネ対策と効果

太陽光発電の費用と効果 その他 ( )

## 設問3 お住まいについて

家の造り	<input type="checkbox"/> 一戸建て <input type="checkbox"/> 集合 <input type="checkbox"/> その他	家の所有	<input type="checkbox"/> 持ち家 <input type="checkbox"/> 持ち家でない
屋根の日当たり	<input type="checkbox"/> よい <input type="checkbox"/> 少し陰る <input type="checkbox"/> 悪い	太陽熱温水器	<input type="checkbox"/> 利用している <input type="checkbox"/> 利用していない
太陽光発電	<input type="checkbox"/> 設置している ( ) kW <input type="checkbox"/> 設置していない	太陽光発電の設置年	<input type="checkbox"/> 2010年度以前 <input type="checkbox"/> 2011年度 <input type="checkbox"/> 2012年度 <input type="checkbox"/> 2013年度 <input type="checkbox"/> 2014年度以降
延べ床面積	<input type="checkbox"/> 5坪 (15㎡) <input type="checkbox"/> 10坪 (30㎡) <input type="checkbox"/> 15坪 (50㎡) <input type="checkbox"/> 20坪 (65㎡) <input type="checkbox"/> 25坪 (80㎡) <input type="checkbox"/> 30坪 (100㎡) <input type="checkbox"/> 40坪 (130㎡) <input type="checkbox"/> 50坪 (165㎡) 以上 <input type="checkbox"/> 分からない		
建築年代	<input type="checkbox"/> 昭和52 (1977) 年以前 <input type="checkbox"/> 昭和53 (1978) 年～平成3 (1991) 年 <input type="checkbox"/> 平成4 (1992) ～平成12 (2000) 年 <input type="checkbox"/> 平成13 (2001) 年以降 <input type="checkbox"/> わからない		
断熱設計の配慮	<input type="checkbox"/> とても配慮した <input type="checkbox"/> 一定配慮した <input type="checkbox"/> 少し配慮した <input type="checkbox"/> 配慮しなかった <input type="checkbox"/> わからない		
断熱材の箇所	<input type="checkbox"/> 窓 <input type="checkbox"/> 壁 <input type="checkbox"/> 天井 <input type="checkbox"/> 床		
窓の断熱	<input type="checkbox"/> 省エネ型複層ガラスか二重窓 <input type="checkbox"/> 通常の複層ガラス <input type="checkbox"/> 単板ガラス <input type="checkbox"/> わからない		

## 設問4 熱源について

ガスの種類	<input type="checkbox"/> 都市ガス <input type="checkbox"/> LPガス <input type="checkbox"/> 使っていない	料理用コンロの熱源	<input type="checkbox"/> ガス <input type="checkbox"/> 電気
お風呂の熱源	<input type="checkbox"/> ガス <input type="checkbox"/> 電気 <input type="checkbox"/> 灯油 <input type="checkbox"/> 薪・温泉	電気の夜間料金契約	<input type="checkbox"/> している <input type="checkbox"/> していない

## 設問5 電気・ガス・灯油代 (おおよその平均的な1カ月の金額) について

家で暖房や給湯などに灯油を使っていますか	<input type="checkbox"/> 使っている <input type="checkbox"/> 使っていない			
	購入電気代	売電気代 (発電) (太陽光発電で発電している方のみ)	ガス代	灯油代 (1ヵ月で暖房の場合のみ)
冬の1カ月の料金	円	円	円	円
春・秋の1カ月の料金	円	円	円	円
夏の1カ月の料金	円	円	円	円
新電力事業者 (PPS) と契約していますか	<input type="checkbox"/> 契約している <input type="checkbox"/> 契約していない <input type="checkbox"/> わからない			
電気料金単価	円/kWh	CO <sub>2</sub> 排出係数	Kg-CO <sub>2</sub> /kWh	

※1 灯油の平均単価の料金が不明な場合は、1年分の料金を以下のいずれかでお答えください。

A. 年間の灯油代がわかる場合		円/年
B. ホームタンクで購入している場合	タンク容量は	リットルタンクで 円/年
C. ポリタンク(18L)で購入している場合		円/年

設問6 部屋と冷暖房について

よく冷暖房する範囲は家のどの程度ですか？		<input type="checkbox"/> 家全体 <input type="checkbox"/> 半分くらい <input type="checkbox"/> 一部 <input type="checkbox"/> 一部屋のみ <input type="checkbox"/> 使わない	
日常的に使用している 暖房器具はどれです か？(あてはまるものす べての□に✓)	<input type="checkbox"/> エアコン <input type="checkbox"/> エアコン以外の電気暖房(電気ストーブ、セラミックファンヒーター、電熱床暖房等) <input type="checkbox"/> ガス暖房(ガスストーブ、ガス床暖房、ガスファンヒーター等) <input type="checkbox"/> 灯油暖房(石油ストーブ、石油ファンヒーター等) <input type="checkbox"/> 夜間蓄熱式暖房(床暖房、床設置型、電気蓄熱式セントラル等) <input type="checkbox"/> 温水暖房(温水セントラル、温水床暖房等) <input type="checkbox"/> 薪・木質ペレット <input type="checkbox"/> 地中暖房を使わない(こたつやホットカーペットのみ)		
	冷暖房の使い方	※冷房しない場合は、冷房機の記入不要	暖房
	設定温度は何℃ですか	℃	℃
	何カ月くらい冷暖房を使用しますか	ヶ月	ヶ月
	1日に何時間使いますか	時間	時間
暖房時にどのような服を着ていますか？		<input type="checkbox"/> かなり厚着 <input type="checkbox"/> 厚着 <input type="checkbox"/> 薄着 <input type="checkbox"/> 半袖	

設問7 部屋、家電製品について

選ぶことのできる部屋名	部屋の広さ	設置エアコンの使用年数
1	畳	年
2	畳	年
3	畳	年

白熱電球を使っている場所はありますか？	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		
居間で利用している照明の種類	<input type="checkbox"/> 白熱球 <input type="checkbox"/> 蛍光灯 <input type="checkbox"/> 省電力蛍光灯 <input type="checkbox"/> LED		
テレビを点けている時間	時間/日	ポット・ジャーの保温	<input type="checkbox"/> している <input type="checkbox"/> していない
衣類乾燥機の使用	<input type="checkbox"/> 毎日 <input type="checkbox"/> 2日に1回 <input type="checkbox"/> 週1~2回 <input type="checkbox"/> 月1~3回 <input type="checkbox"/> 使わない <input type="checkbox"/> 持っていない		
冷蔵庫・ストッカーの保有台数	台		
冷蔵庫・ストッ カーの使用年 数と大きさ	種類	使用年数	定格内容量
	<input type="checkbox"/> 冷蔵庫 <input type="checkbox"/> ストッカー	年	リットル
	<input type="checkbox"/> 冷蔵庫 <input type="checkbox"/> ストッカー	年	リットル
<input type="checkbox"/> 冷蔵庫 <input type="checkbox"/> ストッカー	年	リットル	リットル

設問8 お風呂・洗面について

給湯器は省エネ型ですか？(エコキュート、エコジョーズなど)	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/> わからない		
お風呂の使い方	夏の時期	夏以外の時期	
	浴槽にお湯をためる日数	1週間あたり 日	1週間あたり 日
	家族全員でシャワーを使う時間の合計	1日あたり 分	1日あたり 分
洗面でお湯を使う期間	<input type="checkbox"/> 使わない <input type="checkbox"/> 2ヵ月 <input type="checkbox"/> 4ヵ月 <input type="checkbox"/> 6ヵ月 <input type="checkbox"/> 8ヵ月 <input type="checkbox"/> 10ヵ月 <input type="checkbox"/> 12ヵ月		

設問9 交通利用について

自家用車	<input type="checkbox"/> ガソリン車 <input type="checkbox"/> 軽油車 <input type="checkbox"/> 使っていない	車の保有台数	台
月平均燃料代	円 または	リットル	
主に使う車の燃費	<input type="checkbox"/> 18km/L以上 <input type="checkbox"/> 13-17km/L <input type="checkbox"/> 10-12km/L <input type="checkbox"/> 7-9km/L <input type="checkbox"/> 6km/L以下 <input type="checkbox"/> わからない		
車を使用する主な行き先	どの程度、自家用車を使いますか		片道距離(km)
1ヶ月前	<input type="checkbox"/> 毎日 <input type="checkbox"/> 週5回 <input type="checkbox"/> 週2-3回 <input type="checkbox"/> 週1回 <input type="checkbox"/> 月2回 <input type="checkbox"/> 月1回		km
2ヶ月前	<input type="checkbox"/> 毎日 <input type="checkbox"/> 週5回 <input type="checkbox"/> 週2-3回 <input type="checkbox"/> 週1回 <input type="checkbox"/> 月2回 <input type="checkbox"/> 月1回		km
3ヶ月前	<input type="checkbox"/> 毎日 <input type="checkbox"/> 週5回 <input type="checkbox"/> 週2-3回 <input type="checkbox"/> 週1回 <input type="checkbox"/> 月2回 <input type="checkbox"/> 月1回		km

以上で終了です。ありがとうございました。



# 事後調査票(例)

環境省「うちエコ診断」提案後の取り組み状況等についての調査(事後調査票)

問1 「I 買い替えの対策に関連する項目」と「II ライフスタイルの対策に関連する項目」について、それぞれお答えください。

## I 買い替えの対策に関連する項目

番号	分野	あなたの家庭で効果的な買い替え対策	a. 診断時の選択 ※1	b.うちエコ診断受診後に新たに以下の対策を実行されましたか？ 当てはまる番号に1つ○をつけてください。			c.診断時に選択した対策を「実行していない」場合、主な理由を以下の空欄にお書きください。
				1. 実行した	2. 近く実行する予定	3. 実行していない	
1	暖房	すべての居室の窓・サッシに内窓をつける	○	1	2	3	
2	冷蔵庫	冷蔵庫を省エネ型に買い替える	○	1	2	3	
3	部屋冷暖房	居間のエアコンを省エネ型に買い替える	○	1	2	3	
4	全体	屋根に3.6kWの太陽光発電装置を設置する		1	2	3	
5	給湯節水	給湯器をエコキュートに買い替える		1	2	3	
6	暖房	家を全面的に断熱リフォームする		1	2	3	
7	自家用車	1台目の車を燃費のいい車に買い替える		1	2	3	
8	暖房	すべての居室の窓・サッシを複層ガラスにする		1	2	3	
9	給湯節水	強制循環型太陽熱温水器を設置する		1	2	3	
10	給湯節水	太陽熱温水器を設置して利用する		1	2	3	
11	給湯節水	給湯器をエコフィール（潜熱回収型）に買い替える		1	2	3	
12	全体	見える化装置を設置する		1	2	3	

※1 診断時に選択いただいた対策(○)以外にも、効果のあると思われる対策を掲載しています。もし、すでに実行された、または近く実行の予定がある対策がありましたら、b欄の1~2に○をつけてください。

## II ライフスタイルの対策に関連する項目

番号	分野	あなたの家庭で効果的なライフスタイルの対策	a. 診断時の選択	b.うちエコ診断受診後に新たに以下の対策を実行されましたか？ 当てはまる番号に1つ○をつけてください。			c.診断時に選択した対策を「実行していない」場合、主な理由を以下の空欄にお書きください。
				1. 常に実行している	2. 2回に1回は実行している	3. 実行していない	
1	自家用車	市役所までの車の利用を半分にする	○	1	2	3	
2	部屋冷暖房	居間の冷房で、扇風機を使いエアコン利用を3割減らす	○	1	2	3	
3	部屋冷暖房	居間の冷房で、すだれ等を使い日射をカットする	○	1	2	3	
4	暖房	家族だんらんで一部屋で過ごすようにする		1	2	3	
5	給湯節水	お風呂のお湯を少なめにして半身浴をする		1	2	3	
6	自家用車	会社までの車の利用を半分にする		1	2	3	
7	給湯節水	家族が続けて入り風呂の追い炊きをしない		1	2	3	
8	自家用車	エコドライブに心がける		1	2	3	

※2 診断時に選択いただいた対策(○)以外にも、効果のあると思われる対策を掲載しています。もし、すでに実行された、または近く実行の予定がある対策がありましたら、b欄の1~2に○をつけてください。

次ページに続きます。

前のページからの続きです。

**問2 診断で提案させていただいた対策に取り組まれたことで、うちエコ診断をどう思いましたか？**

以下に挙げる各項目(A)～(C)について、当てはまる番号に1つ○をつけてください。

	1. とても 思う	2. そう 思う	3. どちら も言え ない	4. あまり 思わ ない	5. そう 思わ ない
(A)省エネに役立つ	1	2	3	4	5
(B)手軽にできる	1	2	3	4	5
(C)省エネ意識が変わった	1	2	3	4	5

**問3 うちエコ診断受診後の満足度はいかがでしょうか？以下に挙げる各項目(A)～(D)について、当てはまる番号に1つ○をつけてください。**

	1. とても 満足	2. やや 満足	3. どちら も言え ない	4. やや 不満	5. 不 満
(A)診断ソフト	1	2	3	4	5
(B)提案された内容	1	2	3	4	5
(C)診断士の説明	1	2	3	4	5
(D)受付窓口の対応	1	2	3	4	5

**問4 うちエコ診断を再度受診したいと思いますか？当てはまる番号に1つ○をつけてください。**

	1. とても 思う	2. そう 思う	3. どちら も言え ない	4. あまり 思わ ない	5. そう 思わ ない
再度受診したい	1	2	3	4	5

**問5 今回受診するにあたってうちエコ診断をどこでお知りになりましたか？当てはまる番号に○をつけてください。(複数回答可)**

1. チラシ
2. 各種イベント会場での紹介
3. 診断士・知人等を通じて
4. 各種団体・自治体・企業等による広報を通じて
5. テレビ番組での紹介を見て
6. WEB サイト（うちエコ診断ポータルサイト、各診断実施機関 WEB サイト等）
7. SNS（Facebook、Twitter、mixi 等）を通じて
8. その他（ ）

**問6 その他、診断に関するご意見や気になった点等ございましたら、以下の空欄にお書きください。今後の診断事業の参考にさせていただきます。(特に問2～4で4又は5を選ばれた方は理由をお書きください。)**

ご協力ありがとうございました。